

## Pressemitteilung

26. März 2014

### **Naturtrend Hartwachsöl: Coole Optik mit veredeltem Altholz**

Die Marke Zweihorn® von AkzoNobel präsentiert ihr Naturtrend Hartwachsöl NHWO auf dem Messestand und macht die Öl-Wachs-Kombination mit ihrer hochwertigen Oberfläche für alle Messebesucher in besondere Art und Weise erlebbar. Schreiner und Tischler können sich über die anmutende Optik und angenehme seidige Haptik der Oberfläche vor Ort überzeugen.

Ein gutes Anwendungsbeispiel gibt Schreinermeister Rüdiger Abel aus Weinheim, der auch Waschbecken der besonderen Art baut. Seine Werkstücke werden in gekonnter Handarbeit aus massivem Altholz gefertigt. Aufbereitet mit Naturtrend Ölen werden sie zum veredelten Unikat.

Das Leistungsprogramm von Schreinermeister Rüdiger Abel umfasste stets den gesamten Möbel- und Innenausbau, unter anderem auch die Fertigung individueller Badausbauten. Als er das Thema Altholz für sich entdeckte, begann er sämtliche Möbel damit zu fertigen. Ein Highlight war ein Waschtisch, der aus den charakteristischen, groben Altholz-Balken zusammengesetzt war. Eine aufgesetzte Waschschißel aus Keramik rundete das Gesamtbild ab. „Die Idee und der nächste große Schritt war, nicht nur die Trägerplatte, sondern das gesamte Waschbecken aus Holz zu fertigen“, berichtet Schreinermeister Rüdiger Abel, „und das Ganze aus dem nicht konformen Altholz – von Hand, ohne CAD-gestützte Holzbearbeitung!“ Altholz ist ein spezielles Thema. Es ist ein Holz, das bereits einem Verwendungszweck zugeführt war. Rüdiger Abel hat sich einen eigenen Vorrat angelegt, den er aus dem ländlichen Rückraum seiner Region bezieht. Die über 300 Jahre alten Eichenbalken stammen in seinem Fall von alten Bauernhöfen oder Fachwerkhäusern, die abgerissen wurden.

#### **Wasserführende Konstruktion**

„Meine Überlegungen sahen vor, dass in diesem Waschbecken kein stehendes Wasser erzeugt werden kann.“, betont Rüdiger Abel. Daher legte er den Boden des Waschbeckens als schiefe Ebene an, die im Abfluss mündet und das Wasser stets abführt. Das stylische Waschbecken wird aus fünf Altholzbalken gefertigt. Deren Balkenstärke ergibt die Höhe des Waschbeckens. „Eigens für die Bearbeitung der oftmals mächtigen Altholzbalken habe ich mir im überdachten Außenbereich eine große Blockbandsäge eingerichtet.“ erläutert Rüdiger Abel das Handling „hier können wir wuchtige Stämme oder altes Fachwerk auf die gewünschten Größen bringen“. Als erstes werden die Balken verleimt, um anschließend den Boden aus dem Holzblock herauszuarbeiten. Mit den Balken entsteht das Waschbecken gleichzeitig in seinem endgültigen Format. Die Oberflächengüte dieser rustikalen Hölzer wird im Finish mittels eines Schlichs mit 120er Körnung hergestellt. Es bleiben große Ausbrüche oder schwarze Stellen, die durch rostiges Eisen verursacht wurden. Die sind gewollt und verkörpern die typische Charakteristik von Altholz.

#### **Oberfläche mit natürlicher Haptik und Optik**

Anfangs stand im Raum, das Altholz-Waschbecken zu lackieren. Doch gerade bei dieser Lösung – einer wasserführenden Konstruktion und der Anmutung des Objektes – plädierte Rüdiger Abel für Versuche mit einem offenporigen Naturprodukt, einem stark wasserabweisenden Öl. Das war nicht ganz einfach. Denn

das zuerst verwendete Öl war zu viskos, lies sich daher nur mühevoll verarbeiten und stellte kein gleichmäßiges Oberflächenbild her. „Der Prosol Kundenberater gab mir dann die Empfehlung Zweihorn® Naturtrend von AkzoNobel zu verwenden“, berichtet Rüdiger Abel, „und es hat sich für mich ausgezahlt. Nicht dass ich jetzt nur eine gute Beratung mit vielen Praxistipps bekam, die Naturtrend Öle lassen sich leicht verarbeiten und der Preis stimmt auch.“

Das fein geschliffene, rohe Altholz behandelte Rüdiger Abel im ersten Arbeitsgang mit dem anfeuernden, sehr tief eindringenden Naturtrend Hartöl NHO. Die hohe Füllkraft war leicht zu erkennen. Rüdiger Abel trug das Material mit dem Pinsel auf, vertrieb es gleichmäßig, so dass die gesamte Fläche in einem nassen Zustand war. Nach einer dreiviertel Stunde Einwirkzeit nahm er das überschüssige Öl mit einer Gummirakel ab und rieb die Flächen sofort mit einem Lappen nach. Der Unterschied war beeindruckend. Das Altholz wurde quasi zum Leben erweckt und begeistert durch die Anfeuerung mit einer warmen Optik und natürlichen Haptik.

Die weitere Bearbeitung der grundierten Oberfläche setzte Schreinermeister Rüdiger Abel mit dem Naturtrend Hartwachsöl NHOW von AkzoNobel fort. Im Gegensatz zum Hartöl feuert NHOW nicht an und gilt daher als Oberflächenschutzprodukt mit Naturholzoptik. Auch NHOW trug der Schreinermeister mit dem Pinsel gleichmäßig ohne Bildung von Pfützen auf. Nach circa 15 Minuten nahm er das überschüssige Öl ab und massierte es mit der Maschine ein. „Ich bin über die leichte Verarbeitbarkeit und die schöne fleckenfreie Oberflächenoptik begeistert“, fasst Rüdiger Abel das Ergebnis zusammen. Nach der Trocknung über Nacht führte er einen leichten Zwischenschliff durch und trug das Öl erneut auf. Im Ganzen wiederholte Rüdiger Abel die Applikation zehn Mal. Das Ergebnis ist eine stark wasserabweisende Oberfläche mit einer charakteristischen Altholz-Optik und einer samtig weichen Haptik.

### **Unikate für individuellen Lifestyle**

Ein Altholzwaschtisch wird von einer Klientel mit einem besonderen Faible für eine extravagante Raumgestaltung bevorzugt. „Meist ergibt es sich in einem Kundengespräch und nach einer gezielten Ansprache lassen sich Kunden für ein Möbel aus Altholz begeistern“, berichtet Rüdiger Abel, „doch es ist nicht ganz einfach, denn das Verbraucherverhalten hat sich geändert, heute möchten die Leute möglichst wenig Freizeit für die Pflege und Reinigung verwenden, eine Oberfläche muss pflegeleicht sein. Doch stelle ich den Naturtrend Möbelreiniger und die dazu passende Pflege vor, sehen die Kunden wie schnell und einfach sich eine geölte Oberfläche in ihrer ganzen Schönheit erhalten lässt.“ Ein regelmäßiges Behandeln mit dem Naturtrend Ölauffrischer NOA ist zudem ebenfalls sehr einfach, schnell und sättigt die Oberfläche. Die Beständigkeit gegen Schmutz und Wasser wird in einem Arbeitsgang aufgefrischt.

Rüdiger Abel hat einen Schwerpunkt auf die Herstellung von Altholzmöbeln gelegt.

Das Waschbecken wird inzwischen zum Geschmacksmuster angemeldet. Da das Thema so speziell ist, fertigt er auch für Kollegen und interessierte Schreinerbetriebe.

### **Praxis-Tipps & Produktinfos aus der Zweihorn® Anwendungstechnik:**

#### **Naturtrend Hartwachsöl NHOW**

NHOW ist ein nicht anfeuerndes, stark wasserabweisendes und offenporiges Naturprodukt mit hoher Füllkraft und schneller Trocknung. Darüber hinaus verleiht sein hoher Wachsanteil der Oberfläche eine hochwertige Optik und eine angenehm seidige Haptik. Die Öl-Wachs-Kombination NHOW ist geeignet für

alle strapazierten Holzflächen im Innenbereich, wie z.B. Holzfußböden, Möbel, Arbeitsplatten, Treppen etc. sowie für alle Weich- und Hartholzarten inklusive Exotenhölzer, massiv oder furniert, Kork, Stein, Terrakotta und Estrich. Naturtrend NHWO kann im Streich-, Roll-, Spachtel-, Spritz- oder Heißspritzverfahren (max. 45°C) sowie im Tauch- oder Walzverfahren verarbeitet werden. Das Produkt ist frei von bioziden Wirkstoffen und Konservierungsmitteln. Naturtrend Hartwachsöl NHWO besteht aus aromatenfreien Kohlenwasserstoffen, Sonnenblumenöl, Rapsöl, Distelöl, Sojaöl, Schellackwachs, Candelillawachs, Carnaubawachs, Microwachs und bleifreien Trockenstoffen.

**Hartwachs-Öl NHWO im Profil:**

- Offenporige Öl-Wachs-Kombination
- Wasserbeständig
- Seidiger Glanz
- Natürliche Anmutung
  
- Chemische Beanspruchung bei Möbeloberflächen gemäß DIN 68861/1C
- EN 71-3/9 Frei von löslichen Schwermetallen/chemischen Elementen (CE-Eignung)
- Rutschfestigkeit R10 gemäß BGR 181 und DIN 51130 unter Zugabe von 3% Strukturpulver fein STP-F
- Bauprodukt, die mit den DIBT-Regeln übereinstimmen. CE-Kennzeichnung kann beantragt werden
- Baubiologisches Gutachten des Instituts für Baubiologie Rosenheim (IBR) bzgl. Wohngesundheit und Umweltschutz

AkzoNobel ist ein weltweit führender Hersteller von Farben und Lacken und ein bedeutender Produzent von Spezialchemikalien. Wir beliefern Unternehmen und Verbraucher in der ganzen Welt mit innovativen Produkten und arbeiten leidenschaftlich an der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für unsere Kunden. Unser Portfolio umfasst international bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International und Eka. Wir haben unseren Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, und nehmen stets einen Spitzenplatz im Bereich Nachhaltigkeit ein. Unsere 50.000 Mitarbeiter/innen in über 80 Ländern engagieren sich für erstklassige Produkte und Technologien, um die steigenden Anforderungen einer sich rasch verändernden Welt zu erfüllen.

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

AkzoNobel Wood Coatings GmbH  
Hannah Küsters  
Junior Communication Manager WFA EMEA  
Düsseldorfer Straße 96-100  
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 499  
F +49 (0) 2103 77 577  
E hannah.kuesters@akzonobel.com



Ein Waschbecken nur aus Holz – veredelt mit Naturtrend Ölen.  
Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Aus Altholz fertigt Schreinermeister  
Rüdiger Abel in gekonnter  
Handarbeit das Waschbecken.  
Foto: Akzo Nobel Wood Coatings  
GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn



Das Naturtrend Hartwachs-Öl  
NHWO wird mit dem Pinsel  
aufgetragen .  
Foto: Akzo Nobel Wood  
Coatings GmbH –  
Geschäftsbereich Zweihorn



Das Altholzwaschbecken ist nun einmal komplett mit Naturtrend Hartwachs-Öl NHO eingestrichen.  
Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn



Nach der Einwirkzeit nimmt Rüdiger Abel das überschüssige Öl zuerst mit der Rake und anschließend mit einem Lappen ab.  
Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn



Nachdem er das überschüssige Öl abgenommen hatte, massierte er es mit der Maschine ein.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn



Das behandelte Altholzwaschbecken begeistert durch seine anmutende Optik und seidige Haptik.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn



Das Naturtrend Hartwachsöl NHWO: die wasserbeständige, offenporige Öl-Wachs-Kombination mit seidigem Glanz.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn



Gut zu erkennen – der Abperleffekt der wasserbeständigen Öl-Wachs-Kombination NHWO.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH - Geschäftsbereich Zweihorn