

## Pressemitteilung

Nürnberg/Hilden, 16. März 2016

# Die Kampagne „Die Zukunft lebt von Ideen!“ geht weiter



Zweihorn® präsentierte auf der Holzhandwerk/Fensterbau nunmehr das vierte Designobjekt das Wirklichkeit geworden ist.

Foto: Akzo Nobel Hilden GmbH –  
Geschäftsbereich Zweihorn

Im Jahr 2013 hat die Marke Zweihorn® von AkzoNobel unter dem Motto „Die Zukunft lebt von Ideen“ eine Produktkampagne ins Leben gerufen, in deren Mittelpunkt die Innovationskraft der Marke und die Kreativität des Handwerks stehen. Eines der zehn Motive präsentierte Zweihorn® aktuell auf der Holzhandwerk/Fensterbau in Nürnberg. Dort war es, in die Realität umgesetzt, auf dem Messestand live zu sehen: das „Ei“-Bett.

### **Wenn Innovationskraft Realität wird**

„Im Rahmen der Kampagne haben wir gemeinsam mit

einem Künstler eine Reihe futuristischer Holzveredelungs-Objekte entwickelt – von der Skizze bis zum dreidimensionalen Computerbild. Auf diese Weise wollen wir zeigen, was mit dem Werkstoff Holz, dem kreativen Handwerk und mit den qualitativ hochwertigen Zweihorn® Produkten alles machbar ist.“, so das Produktmanagement von Zweihorn®. Auf diese Weise entstanden bis heute insgesamt zehn Motive, anhand derer die Marke Zweihorn® von AkzoNobel die Anwendungsmöglichkeiten ihrer Produkte demonstriert. Schreiner und Tischler kennen die auffallenden Motive aus einer Vielzahl von Werbemitteln wie Produktprospekten, Anzeigen und Posterkalendern. Der Clou jedoch ist die Umsetzung der ungewöhnlichen Designobjekte in reale Holzobjekte durch die Schüler und Lehrer der Fachschule Holztechnik Melle. Dadurch wurde bewiesen, dass Ideen zukünftige Designwelt prägen dürfen und auch können. Das neueste Beispiel hierfür ist das eiförmige Bett, das wieder durch die Fachschule Holztechnik Melle Realität wird. Mit seinem eleganten und futuristischen Design war es auf dem Zweihorn® Messestand ein unübersehbarer Blickfang und zeigte, gerade auch hinsichtlich der Oberflächenbeschaffenheit, anschaulich die Verarbeitung und Leistungsfähigkeit von den verwendeten Zweihorn® Produkten Wigranit® Isolierfüller IF, Wigranit® Novacolor WNC und dem Crystallit® Tiefmattklarlack CL-TM.

---

AkzoNobel ist ein führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und ein bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien. Auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung beliefern wir Industrie und Verbraucher weltweit mit innovativen Produkten und nachhaltigen Technologien, die entwickelt wurden, um den wachsenden Bedürfnissen unserer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 47.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, haben wir uns verpflichtet, das Leben lebenswerter und unsere Städte menschlicher zu machen.

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Akzo Nobel Hilden GmbH  
Geschäftsbereich Zweihorn  
Harald Lory  
Düsseldorfer Straße 96-100  
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 387  
F +49 (0) 2103 77 577  
E harald.lory@akzonobel.com

**Pressekontakt:**

insevia GmbH  
Frank Barthel  
Lempenseite 40  
69168 Wiesloch bei Heidelberg

T +49 (0) 6222 93 94 888  
E info@insevia.de