

Pressemitteilung

Nürnberg/Hilden, 16. März 2016

Neu! Zweihorn® Buntlack- Broschüre: Die Zukunft ist farbig!



Zweihorn® hat alles rund um seine Buntlacksystem in einer speziellen Buntlack-Broschüre zusammengefasst..

Foto: Akzo Nobel Hilden GmbH –
Geschäftsbereich Zweihorn

Unter dem Motto „Die Zukunft ist farbig!“ stellt die Marke Zweihorn® von AkzoNobel ihre Buntlack-Broschüre vor. Darin werden alle Möglichkeiten der farbigen Lackierung aufgezeigt – sowohl lösemittel- als auch wasserbasiert.

Zweihorn® Buntlackmischsysteme bringen Farbe ins Leben

In der 20-seitigen Broschüre zeigt die Marke Zweihorn® die vielfältigen Möglichkeiten ihrer Buntlacke zur deckenden Beschichtung und dekorativen Gestaltung von Holz und Holzwerkstoffen. „Da unsere Buntlackssysteme ein so breites Feld an Anwendungen abdecken, sahen wir es als notwendig an, diese Möglichkeiten und da viele nutzbringenden Oberflächen oft leicht im Kundengespräch vergessen werden, in einer übersichtlichen Broschüre zusammenzufassen“, so das Produktmanagement Zweihorn®. Die Buntlack-Broschüre präsentiert dies mit großen sehenswerten Objektbildern und beispielhaften Bemusterungen. In zwei großen Kapiteln werden zum einen die Buntlacke auf Lösmittelbasis und zum anderen die Buntlacke auf Wasserbasis im Detail erläutert. Hierbei wird jeweils noch im speziellen auf die Beschichtung von MDF-Lackierungen eingegangen. Darüber hinaus werden spezielle Anwendungslösungen vorgestellt, dass zum Beispiel die Buntlacke teilweise auch ohne spezielle Grundierung für die Lackierung von Glas, Metall und Kunststoff verwendet werden können. Des Weiteren wird aufgezeigt, dass alle Buntlackmischsysteme in fast allen gängigen Farbtönen wie NCS, RAL, Sikkens, etc. oder nach Kundenmuster erhältlich sind und dass das Zweihorn® Programm an Buntlacksystemen mit zahlreichen Effekten oder nutzbringende Oberflächen (magnetisch, kratzfest, etc.) weitere interessante Alternativen zur kreativen Oberflächengestaltung bietet.

Sicherheit und Service

Die Zweihorn® Buntlack-Broschüre zeigt dem Schreiner und Tischler alle Vorteile in punkto Verarbeitungssicherheit auf. Denn die Systemkomponenten der Zweihorn® Buntlacke sind hundertprozentig aufeinander abgestimmt. Sie sind hochwertig und technologisch auf dem neuesten Stand und bieten zahlreiche Anwendervorteile für ein perfektes,

professionelles Ergebnis. Des Weiteren stellt die Marke Zweihorn® von AkzoNobel in der Buntlack-Broschüre die Möglichkeiten der professionellen Farbberatung vor, die sie mit den jährlich aktuell erscheinenden Kompendium ColourFutures und WoodFutures unterstützt. Natürlich rundet auf den letzten Seiten der Farbton-Service die Zweihorn® Leistungspalette rund um den Buntlack ab. Interessenten können die Zweihorn® Buntlack-Broschüre über ihren Fachberater, den Zweihorn® Fachhandel oder direkt bei Zweihorn® erhalten: www.zweihorn.com

AkzoNobel ist ein führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und ein bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien. Auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung beliefern wir Industrie und Verbraucher weltweit mit innovativen Produkten und nachhaltigen Technologien, die entwickelt wurden, um den wachsenden Bedürfnissen unserer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 47.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, haben wir uns verpflichtet, das Leben lebenswerter und unsere Städte menschlicher zu machen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Akzo Nobel Hilden GmbH
Geschäftsbereich Zweihorn
Harald Lory
Düsseldorfer Straße 96-100
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 387
F +49 (0) 2103 77 577
E harald.lory@akzonobel.com

Pressekontakt:

insevia GmbH
Frank Barthel
Lempenseite 40
69168 Wiesloch bei Heidelberg

T +49 (0) 6222 93 94 888
E info@insevia.de