

Pressemitteilung

Nürnberg/Hilden, 16. März 2016

Farb- und Holztrends 2016!



Das AkzoNobel Ästhetik Center präsentiert mit ColourFutures internationale Farbtrends und die Farbe des Jahres 2016: Goldocker. WoodFutures dient zur Kombination von Trendfarben und -hölzern.

Foto: Akzo Nobel Hilden GmbH
– Geschäftsbereich Zweihorn

Die Marke Zweihorn® von AkzoNobel präsentiert mit dem aktuellen ColourFutures und WoodFutures die Farb- und Holztrends 2016. Es ist eine gedämpfte Palette weicher mittlerer Farbtöne in deren Zentrum die Farbe des Jahres steht: Goldocker. Mit der Zusatzbroschüre WoodFutures werden Trendfarben auf Hölzern gezeigt.

In beide Richtungen schauen

Jahr für Jahr bringt das AkzoNobel Global Aesthetic Center eine Gruppe internationaler Experten und Trendbeobachter aus der ganzen Welt und vielen Designbereichen aus Architektur, Textil- und Produktdesign zusammen. Gemeinsam mit den Farbexperten des AkzoNobel Global Aesthetic Centers werden Trends

bestimmt, Ideen erfasst und die Grundlagen für die Farbtrends des aktuellen Jahres erarbeitet. Daraus wird ColourFutures entwickelt. Der vorherrschende Trend für 2016 ist: in beide Richtungen schauen. Das AkzoNobel Global Aesthetic Center beschreibt diesen Trend: „Wir sind an einem sehr interessanten Punkt angelangt, an dem wir sowohl die Vorteile der Tradition als auch der modernen Innovation sehen können; und die Bedeutung des Abwägens widerstreitender Meinungen und Ansichten war nie so groß wie heute. Digitale und moderne Techniken werden uns dauerhaft begleiten, doch wir suchen nach Inspiration aus der Vergangenheit, um die Zukunft gestalten zu können. Dieses Thema der Dualität ist der treibende Einfluss 2016.“ Er findet sich wieder in den Trends: „Herkunft und Zukunft“, „Wörter und Bilder“, „Licht und Dunkelheit“ sowie „Freiheit und Raster“.

Die Farbe des Jahres 2016: Goldocker

„Als wir nach einer Farbe suchten, die den Trend, in beide Richtungen zu blicken, widerspiegelt, wurde uns klar, dass alle wichtigen Trends für 2016 ein goldenes Element enthalten. Deshalb haben wir uns für ein Goldocker entschieden. Es ist zum einen strahlend genug, um Aufmerksamkeit zu erwecken, zum anderen lässt es sich hervorragend mit anderen Farben kombinieren. Nicht zuletzt werden Gold und Goldtöne in der gesamten Designwelt verwendet: Gold ist als Farbe und Material in Design, Architektur, Mode, Beauty und Innenausstattung allgegenwärtig.“, so das AkzoNobel Global Aesthetic Center. Darüber hinaus hat das AkzoNobel Global Aesthetic Center eine Farbpalette kreiert, die mit der Farbe des Jahres 2016 zusammenpasst, um farbliche Mischungen, eine entspannte, neutrale Kombination oder auch Überraschungseffekt zu erzeugen. ColourFutures stellt die Beziehung der Farbpalette zu den Trends her und visualisiert das Ganze mit vielen Farbbeispielen.

Kompetenz in Sachen Holz und Farbe – aus der Kombination von ColourFutures und WoodFutures 2016.

Mit dem Kompendium ColourFutures und WoodFutures der Marke Zweihorn® von AkzoNobel sind Schreiner und Tischler immer auf dem neuesten Stand, wenn es um die stilsichere Kombination von Farbe und Holz für Möbel, Fenster und Türen geht.

Mit ColourFutures werden die Farbe des Jahres und korrespondierende Farbwelten sowie ausgewählte Farbtöne präsentiert, die innerhalb dieser Farbwelten perfekt harmonisieren. WoodFutures verbindet diese Farbpaletten mit dem Element Holz und stellt verschieden gebeizte, geölte und lackierte Holzmuster sowie die passenden Trendhölzer vor. So wird das Kompendium für jedes anspruchsvolle Kundengespräch zum wertvollen Beratungs-Tool. Im Zusammenspiel der Trendfarbtöne aus dem Kompendium ColourFutures und der trendigen Gestaltung von Holzoberflächen aus WoodFutures können im Stile einer Collage spielerisch leicht Farben und Hölzer kombiniert werden. Mit der beiliegenden Schablone in grau oder schwarz, kann man diese Kombination isoliert betrachten und bewerten. Entsprechend des Verlaufs des Kundengesprächs können immer neue Kombinationen kreiert werden – bis das individuelle Gestaltungskonzept mit der ganz persönlichen Note herausgearbeitet ist.

ColourFutures 2016 inklusive der WoodFutures Broschüre erhalten Interessierte über die Zweihorn® Fachberater oder direkt bei Zweihorn® unter: www.zweihorn.com



Die Trends im Überblick:

Trend: Herkunft und Zukunft – unsere Identität stärken

Um die Zukunft gestalten zu können, muss man die Vergangenheit zu schätzen wissen. Dies bedeutet für uns Inspiration aus der Vergangenheit gewinnen, Identität schaffen und Selbstvertrauen aufbauen. Überträgt man dies in eine Farbpalette, erkennen wir Rottöne, die unser reiches Erbe widerspiegeln, jedoch gleichzeitig ein helles, modernes Feeling vermitteln, das in die Zukunft weist.



Trend: Wörter und Bilder – unsere Identität stärken

Storytelling ist der Begriff für die gelungene Kombination aus Texten und Bildern, die lebhaftere Geschichten in den Köpfen der Menschen entstehen lassen. Die entsprechende Farbpalette verwendet das Blau von Tinte und das Grau von Graphit im Kontrast zu Tönen, die man mit Smartphones und sozialen Medien assoziiert.“



Trend: Licht und Dunkelheit – feiern wir die Nacht

Es ist bewiesen, wie wichtig es ist, dass alle Lebewesen ungestört schlafen und ohne den Einfluss von Licht regenerieren können. Der Glanz von Farbe und das Spiel des Lichts ist am besten im Kontrast zu dunklen Tönen einzufangen. Viele Farben in dieser Palette gehen nahtlos ineinander über und wecken Assoziationen zu den Farben der Morgen- und Abenddämmerung.



Trend: Freiheit und Raster – Freiheit innerhalb eines Rasters

Die Verwendung organischer Formen beim Produktdesign ist ein Beispiel dafür, das zeigt, wie Fantasie sich ohne die Grenzen von festen Rastern entwickeln und aufblühen kann. Deshalb sind die Farben in dieser Palette spielerisch, werden jedoch immer noch vom Schwarz und Weiß des Rasters in Schach gehalten.

AkzoNobel ist ein führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und ein bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien. Auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung beliefern wir Industrie und Verbraucher weltweit mit innovativen Produkten und nachhaltigen Technologien, die entwickelt wurden, um den wachsenden Bedürfnissen unserer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 47.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, haben wir uns verpflichtet, das Leben lebenswerter und unsere Städte menschlicher zu machen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Akzo Nobel Hilden GmbH
Geschäftsbereich Sikkens Wood Coatings
Harald Lory
Düsseldorfer Straße 96-100
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 387
F +49 (0) 2103 77 577
E harald.lory@akzonobel.com

Pressekontakt:

insevia GmbH
Frank Barthel
Lempenseite 40
69168 Wiesloch bei Heidelberg

T +49 (0) 6222 93 94 888
E info@insevia.de



Das Kompendium ColourFutures und WoodFutures ist für jedes anspruchsvolle Kundengespräch ein wertvolles Beratungs-Tool.

Foto: Akzo Nobel Hilden GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn