

# Objektreport

Sehenswerte Objekte meisterhaft in Szene gesetzt



## Bemerkenswerte Raritäten

**Ein Whisky aus Bayern und sein geschmackvolles Umfeld**

Es war geradezu eine Schnapsidee, die der gelernte Bierbrauer und Destillateurmeister Florian Stetter bei einer Tour durch das schottische Hochland hatte und beim Besuch einer Whisky-Brennerei meinte, „... das könne er auch.“ Das war 1994. Es brauchte einige Versuche und Jahre, bis der Destillateurmeister

im Jahre 2002 den ersten marktreifen Whisky aus Bayern vorstellen konnte – den Slyrs. Der heute über die Grenzen hinaus bekannte Malt-Whisky wird in einer eigenen Destillerie mit integriertem Besucherzentrum hergestellt. Ein anmutendes, individuell geplantes und gefertigtes Ambiente umgibt den Slyrs. Verantwortlich für Planung und Ausführung ist Schreinermeister Andreas Birmoser.





### **Alles aus einer Hand: von der Ideenskizze bis zum Einbau**

Die Slyrs-Destillerie war für Schreinermeister Andreas Birmoser eine kreative und fachliche Herausforderung. Die neue Whisky-Brennerei sollte auf einem bestehenden Firmengelände mit einer alten Abfüllhalle entstehen. So war beispielsweise die gegebene Stahlkonstruktion in der Konzeption zu berücksichtigen. In kurzer Zeit plante ein Team von fünf Leuten, alle keine Architekten aber kreativ und praxiserfahren, die Destillerie mit integriertem Besucherzentrum. Das Ergebnis unter Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten und eines relativ begrenztem Budgets war eine Grundkonzeption, die in der alten Halle die Produktion, sprich die Destillerie, und das Besucherzentrum mit Shop und Kino vorsah. Im rechten Winkel dazu wurde ein neues Gebäude, die

große Fasshalle mit einer Empore für die Verkostung errichtet.

### **Das Entree: Lärche – sägerau und fein lackiert**

Bereits der erste Eindruck zählt. Mittels einer Stülpschalung aus Lärchenholz und einer effektiv in Szene gesetzten Giebelgestaltung kreierte Andreas Birmoser aus dem vormals wenig ansehnlichen Zweckbau ein freundlich anmutendes Produktions- und Besuchergebäude. Die verschiedenen Elemente des umfangreichen Innenausbaus wurden ebenfalls in der Holzart Lärche realisiert – angefangen von Regalen, Theken, Bänken über die Türen bis hin zu der raumhohen Glastrennwand zwischen Verkauf und Produktion. Die Oberflächenbehandlung des Holzes erfolgte ganz nach dem Ein-

satzzweck. Während die Stülpfassade im Außenbereich sägerau und unbehandelt belassen wurde, lackierte die Schreinerei Birmoser die Oberflächen des Innenausbaus dreifach mit dem Wasserlack Variocryl® von Zweihorn®. Die Schreinerei Birmoser setzte in diesem Fall die zweikomponentige Variante des seidenmatten Klarlackes ein, um eine hohe chemische und mechanische Strapazierfähigkeit in den hoch frequentierten Räumlichkeiten sicherzustellen.

### **Erlebniswelt Whisky – mit den Markenzeichen Eiche und Eisen**

Betritt der Besucher über einen kurzen Holzsteg die Fasshalle, so erlebt er eine einzigartige Atmosphäre. Die Fasshalle beeindruckt durch dreifach übereinander gestapelte Fassreihen. Der Destillateur-

#### Impressum:

Herausgeber:  
Akzo Nobel Hilden GmbH  
Wood Coatings · Zweihorn  
Düsseldorfer Straße 96-100  
40721 Hilden/DEUTSCHLAND  
Telefon 0 21 03/77-800  
Telefax 0 21 03/77-577  
E-Mail: [zweihorn@zweihorn.com](mailto:zweihorn@zweihorn.com)  
Internet: [www.zweihorn.com](http://www.zweihorn.com)

Text und Fotografie:  
Akzo Nobel Hilden GmbH,  
insevia GmbH



meister Florian Stetter macht hier keine Experimente mit gebrauchten Bourbon-, Sherry- oder sonstigen Fässern, er achtet

struktiven Holzdachstuhl bilden die Holzböden eine harmonische Raum- atmosphäre. Ein weiterer Blickfang ist die



ganz genau auf Qualität und legt seine Destillate ausschließlich in neue 225 Liter Fässer aus amerikanischer Weißeiche. Dort liegt der Whisky für drei Jahre. Einen Teil lässt man allerdings liegen, so dass es ab 2015 erstmals den Slyrs auch als 12jährigen Single Malt gibt. Das Thema Fass und Eiche bestimmte die Gestaltungsschwerpunkte in dem Neubau, der Fasshalle. So gelangt man über eine lang gezogene schiefe Ebene aus dem eben- erdigen Fasslager in das erste Oberge- schoss, den Bereich der Verkostung. Als Bodenbelag wurde entsprechend der

Bestuhlung im Verkostungssaal. Sehens- wert ist die Liebe zum Detail: mit dem ganzen fachlichen Know-how sind die Füße der Bänke und Tische mit deren horizontalen Platten passgenau verzinkt worden. Ein verdeckter innen liegender Holzdübel gibt der Verbindung den nöti- gen Halt. So gelang Andreas Birmoser eine meisterhafte Eckverbindung mit einer auffallenden Optik, die der gesam- ten Bestuhlung ihren individuellen Charme verleiht. Ebenso wirkungsvoll ist die Theke. Hier setzten die Schreiner alte aufgearbeitete Bretter vom Boden ein,



Unternehmensphilosophie selbst- verständlich ein Holzboden aus Eiche gewählt. Die eingebauten Böden be- handelten die Schreiner für ein natür- liches Erscheinungsbild mit dem Naturtrend Projektöl NPO aus dem Hause Zweihorn®. Zusammen mit den vielen Eichefässern und dem kon-

die auf Fuge gesetzt wurden. Die Kanten wurden mit Eisenbändern von alten Fässern umbörtelt. Dies verleiht dem ganzen Innenausbau die gewünschte Authentizität. Das i-Tüpfelchen der Thekengestaltung ist die Integration eines Schaukastens. Eine individuelle Füllung aus verschiedenen Getreidekörnern stellt

den Bezug zum Produkt her. Da der Kasten demontierbar konzipiert ist, kann das Motiv leicht getauscht werden. Konsequenterweise setzt sich der Ge- staltungsstil fort. Selbst auf den Toiletten, die in einem hochwertigen Ambiente ausgebaut wurden, werden die aufwän- digen schmiedeeisernen Bänder zur Einfassung der Trennwände eingesetzt. Witzige Details wie etwa die schmiede- eisernen Türriegel runden den geschmackvollen Innenausbau ab.

### Der Slyrs – nicht für jeden Tag

Die Besichtigung der bayerischen Whisky-Produktion ist ein Erlebnis. Mar- kant ist die Wiege des Slyrs: die Brenn- blasen in einer höchst eigenwilligen Form. Ebenso beeindruckend sind die Produktionszahlen. Von den anfänglichen 1500 Flaschen des 1999ers, die 2002 herausgegeben wurden, steigerte sich die Abgabe binnen weniger Jahre auf 20.000 Flaschen im Jahr 2007. Trotz dieser Produktionssteigerungen ist der Slyrs eine Rarität geblieben. Aufgrund der großen Nachfrage (der Slyrs ist mittlerweile im „Hofbräuhaus“ in Seoul genauso zu bekommen wie in der Bar des Hilton Hotels in Dubai) werden pro Besucher nur eine Flasche á 0,7 l oder zwei Flaschen á 0,35 l verkauft – so lange der Vorrat reicht. Und die Zukunft ist ge- sichert. Denn die Visionen und Ideen gehen nicht aus: in den kreativen Köpfen des Planungsteams gibt es bereits viele Ansätze die Erlebniswelt „Whisky“ mit Cafe, Showroom, Laden und Seminar- räume zu erweitern.





### Qualität & Gesundheit

- hochwertige Produkte für jede Beanspruchung
- hohe Qualitätsstandards vom Einkauf bis zum Vertrieb
- Entwicklung umweltgerechter Produkte über die gesetzlichen Forderungen hinaus
- Vielfältig geprüfte Produkte wie z. B. TÜV Toxproof für saubere Wohnraumluft



### Produkte & Innovation

- Innovationsführer im Bereich Handwerk
- Zukunftsweisende Lacksysteme
- Zeit- und kostensparende Produkte
- Prozesssicherheit durch abgestimmte Systeme



### Beratung & Service

- kompetente Fachberatung durch Schreiner-/Tischlermeister
- umfangreiches Schulungsangebot
- ZISS-Beratungskoffer und Orakel als interaktiver Online-Berater
- großes und kompetentes Händlernetz
- schneller und zuverlässiger Farbtone-Service



## Wünsche • Fragen • Anregungen

Antwort-Fax 02103 / 77-577

- Ja, schicken Sie mir bitte Ihren Zweihorn® Gesamtkatalog
- Ja, schicken Sie mir bitte einen Händlernachweis
- Ja, wir wünschen einen individuellen Beratungstermin in unserem Betrieb
- Sonstiges: .....

### Ihre Anschrift

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße, Nr. ....

PLZ, Ort .....

Telefon .....

Telefax .....

E-Mail/Internet .....

### Freiwillige Angaben zur Firma:

Wir sind bereits Zweihorn®-Kunde:  Ja  Nein

Mitarbeiterzahl: .....

Unsere Angebotsschwerpunkte sind:

Innenausbau  Messebau

Möbelbau  Sonstiges: .....

