

**Nachhaltigkeit für Ihren Innenausbau**



Willkommen bei  
Planet Possible

## Unsere Verpflichtung ist, mit weniger mehr zu machen

Wir wissen, dass wir für unseren eigenen Erfolg – und den unserer Kunden – mit weniger mehr erreichen müssen, da die Ressourcen unserer Welt begrenzt sind. Das treibt uns an, nachhaltig zu denken, zu entwickeln und zu wirtschaften. Nachhaltigkeit ist bei uns aus diesem Grund, neben der Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter und Kunden, einer der wichtigsten Bestandteile unserer Unternehmenskultur und -strategie.

### Nachhaltige Produktlösungen

Unsere verschiedenen Geschäftsbereiche, wie z.B. Farben und Lacke, streben danach, bessere und nachhaltigere Produkte und Technologien für den täglichen Gebrauch zu entwickeln. So haben wir eine ganze Reihe nachhaltiger Innovationen, die sich in der bebauten Umwelt wiederfinden, wie z. B. Dulux Weathershield Sun Reflex, ein Speziallack, der die Oberflächenhitze durch die Sonne reduziert und somit die Klimatisierungskosten minimiert. Zweihorn® Wasserlacke reduzieren den VOC-Ausstoß um ca. 94% im Vergleich zu herkömmlichen Lösemittellacken – und das bei gleicher Oberflächenqualität. Außerdem gibt es auch Lacke, die keinerlei Lösemittel enthalten, wie der Interpon® Pulverlack. Sie finden unsere Expertenlösungen quer durch alle Segmente, wie Fassaden, Fenster, Türen, Möbel, Brücken, Konstruktionen, Fahrzeuge, Schiffe, Flugzeuge, etc.



Unserem Engagement und dem Ansatz, mehr Nutzen aus nachhaltigen Lösungen zu ziehen, haben wir einen Namen gegeben: „**Planet Possible**“.

### Nachhaltigkeitsziele 2020:



Mindestens **20%** soll der Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten im Jahr 2020 betragen. Diese sollen den Kunden oder Verbrauchern natürlich auch Vorteile in der Anwendung dieser Produkte bieten.



Um mehr als **25%** wollen wir unsere Co<sub>2</sub>-Emissionen pro 1 Tonne Produkt bis 2020 senken. Das ist ein wichtiger Schritt, um unser Klima zu verbessern!



Platz **1** ist unsere Position seit 2012 Jahr für Jahr in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Wir haben uns dazu verpflichtet, gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten nachhaltige Werte entlang der kompletten Lieferkette zu schaffen und die Nachhaltigkeitsprogramme unserer Partner zu unterstützen.



## Wir tragen Verantwortung

Die Marke Zweihorn® steht für professionelle Holzveredelung im Innenbereich. Wir unterstützen den Nachhaltigkeits-Ansatz Planet Possible™, um mehr Wert bei gleichzeitig geringerem Einsatz von Ressourcen zu schaffen und die sich bietenden Chancen einer „begrenzten“ Welt zu erschließen.

### Nachhaltige Oberflächensysteme

Bei allen Entwicklungsprojekten liegt unser Augenmerk auf zukunftssträchtigen, umweltfreundlichen und nachhaltigen Oberflächensystemen, wie z. B. Wasserlacken und Naturprodukten. Auch unsere 2K-Lösemitellacke können bedenkenlos in Innenräumen eingesetzt werden und bieten maximalen Schutz.

### Geprüfte Sicherheit für Ihr Zuhause



Unsere Wasserlacke haben das Tox Control Siegel für emissionsarme Möbellackierungen und Teile des Sortimentes auch das Überwachungszeichen für Bauprodukte (z.B. Parkett-, Holzfußböden), welche den vom Deutschen Institut für Bautechnik gemachten Vorgaben des Gesundheitsschutzes entsprechen.



Die Naturprodukte haben das Prüfsiegel für gesundheits- und umweltbewusste Baustoffe und Einrichtungsgegenstände vom Institut für Baubiologie Rosenheim.



Selbst unsere 2K-Lösemitellacke erfüllen die strengen Anforderungen des Tox Control Siegels.

### FSC und Klimaneutral

FSC steht für den Forest Stewardship Council, der die umweltfreundliche Bewirtschaftung der Wälder fördert. Wir drucken unsere Kataloge, Broschüren und Werbemittel ausschließlich auf FSC-zertifiziertem Papier und bei Druckereien, die klimaneutral produzieren. Wo möglich, verwenden wir auch mineralölfreie Farben.

### Beste Farben und Lacke für ein gesundes Zuhause!

\*1 Für Zweihorn® Produkte, die das Überwachungszeichen (Ü) tragen, kann man für Bauteile wie Parkett, Treppen etc. eine CE-Kennzeichnung beantragen. Das Überwachungszeichen (Ü) erhalten Bauprodukte, welche mit den vom DIBT (Deutsches Institut für Bautechnik) gemachten technischen Vorgaben des Gesundheitsschutzes übereinstimmen.

\*2 Institut für Baubiologie Rosenheim GmbH: Das Prüfsiegel wird Produkten zugesprochen, die baubiologisch unbedenkliches Wohnen und zugleich den Schutz der Umwelt sicherstellen.

\*3 Tox Control – Das Siegel für emissionsarme Möbellackierungen: Mit der Prüfung zum TÜV Toxproof-Zeichen wird die Freisetzung von Schadstoffen, auch aus Möbeln, untersucht.

Weitere Infos auf [www.zweihorn.de](http://www.zweihorn.de)





[www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com)

AkzoNobel ist ein führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und ein bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien. Auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung beliefern wir Industrie und Verbraucher weltweit mit innovativen Produkten und nachhaltigen Technologien, die entwickelt wurden, um den wachsenden Bedürfnissen unserer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 46.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, haben wir uns verpflichtet, das Leben lebenswerter und unsere Städte menschlicher zu machen.

© 2016 Akzo Nobel Hilden GmbH  
Alle Rechte vorbehalten.

Ihr Schreiner-/Tischlerbetrieb:



Cover:

Die Klimatisierten Gewächshäuser in den ‚Gardens by the Bay‘ in Singapur, Südostasien. Mit einer Höhe von fast 60 Metern haben die Klimatisierten Gewächshäuser im Jahre 2012 den renommierten Preis des ‚World Building of the Year‘ beim Architekturfestival ‚World Architecture Festival‘ gewonnen. AkzoNobel Produkte: Interzinc®, Intergard® und Interthane® als Schutzbeschichtungen.



Für dieses Druckerzeugnis wurden nur mineralölfreie Druckfarben verwendet! [www.akzonobel.com/planetpossible](http://www.akzonobel.com/planetpossible)