

Passion for wood



Trendmagazin / Trend Magazine 2017

Das Handbuch der
Holzoberflächenverarbeitung
*The Wood Surface Finishing
Handbook*

Internationale Farb- und
Holztrends 2017
*International Colour and
Wood Trends 2017*

Die neue Anzeigenkampagne
The New Advertising Campaign



Editorial Editorial

Impressum

Die Inhalte dieser Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität übernehmen wir keine Gewähr. Aktuelle Informationen zu unseren Produkten, wie Technische Merkblätter und Sicherheitsdatenblätter, finden Sie im Internet unter www.zweihorn.com. Eventuelle Farbtonabweichungen sind drucktechnisch bedingt.

Die durch uns erstellten Inhalte auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Akzo Nobel Hilden GmbH.

Kopien dieser Broschüre sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf diesen Seiten nicht von Akzo Nobel Hilden GmbH erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis.

Trendmagazin 2017, Stand 22.05.2017

Disclaimer

The contents of this brochure have been produced with great care. We cannot guarantee that the information is accurate, complete or up-to-date. For the latest information on our products, such as technical data sheets and safety data sheets, please visit www.zweihorn.com. Colour deviations may occur due to typography.

The content created by us on these pages is subject to German copyright law. Any reproduction, modification, distribution and all other uses beyond the scope of copyright requires the written agreement of Akzo Nobel Hilden GmbH.

Copies of this brochure are only permitted for personal, not commercial, use. Where the content of these pages was not created by Akzo Nobel Hilden GmbH, third-party copyright applies. Any content from third-parties is marked as such. Should you nevertheless note a breach of copyright, please contact us with the relevant information.

Trend Magazine 2017, Issue 22/05/2017



Lieber Leser,

Zweihorn® ist seit jeher die Marke der Schreiner und Tischler. Daher entwickeln wir mit der gleichen Leidenschaft für den Werkstoff Holz stetig innovative Produkte, um die kreativen Möbel und Innenausbauten perfekt schützen und veredeln zu können. Der Handwerker steht dabei immer im Mittelpunkt. Wir sind ständig im Dialog mit unseren langjährigen Kunden, um mit unseren neuen Produktlösungen und Serviceleistungen die Arbeit sicherer und gleichzeitig einfacher zu machen.

Mit diesem Trendmagazin möchten wir Sie über die aktuellen Neuheiten der Marke Zweihorn® informieren.

Ihr Zweihorn-Team



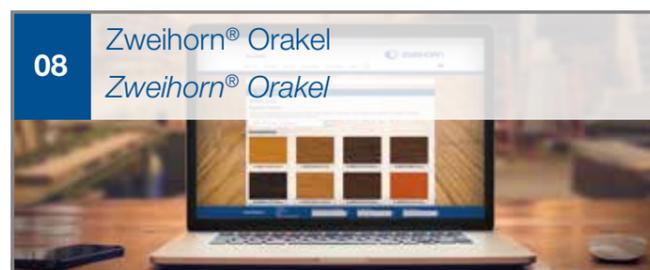
Dear Reader,

Zweihorn® has always been the brand for carpenters and joiners. Because of this, we are constantly developing innovative products with the same passion for wood as a substrate, in order to perfectly protect and finish creative furniture and interior fittings. The focus is always on craftsmanship. We are in constant dialogue with our long-standing customers in order to make their work safer and easier with our new product solutions and services.

In this trend magazine, we like to inform you of the latest innovations from the Zweihorn® brand.

Your Zweihorn Team

Inhalt Inhalt





Ich verarbeite
Zweihorn®
Wasserlacke,
weil das
Ergebnis stimmt.

T. Auburger

Tobias Auburger • Schreinerei Auburger GmbH
www.schreinerei-auburger.de



AkzoNobel

zweihorn.com

Neue Anzeigenkampagne Wir lassen unsere Kunden für uns sprechen

New advertising campaign
*We let our customers
speak for us*

Nach der erfolgreichen Anzeigen-
Kampagne „Die Zukunft lebt von Ideen“
startet Zweihorn® im Juni eine neue.

Nachdem Zweihorn®, die Marke von AkzoNobel, die
letzten 4 Jahre die Innovationskraft des Handwerks in
den Mittelpunkt gestellt hat, wird jetzt der langjährige
Zweihorn®-Kunde mit seinem Objekt vorgestellt. Ziel
der Kampagne ist, den Stolz auf das Geleistete in
Verbindung mit der Marke Zweihorn® zu bringen. „Wir
lassen einfach unsere Kunden für uns sprechen“, so die
europäische Marketingabteilung für AkzoNobel Wood
Finishes and Adhesives.

Kommunikationsvernetzung

Die Kampagne wird in allen relevanten Fachmagazinen
zu sehen sein. Flankierend dazu gibt es PR-Berichte,
die die Referenzobjekte und die Arbeit des Schreiners/
Tischlers mit Zweihorn® Produkten beschreiben.
Ebenso finden Sie Informationen zur Kampagne im
Internet unter www.zweihorn.com.

Falls auch Sie Interesse haben, die Kampagne der
Marke Zweihorn®, „Vom Handwerk fürs Handwerk“
zu unterstützen, dann wenden Sie sich bitte an Ihren
Zweihorn® Außendienstmitarbeiter oder nutzen Sie
das Kontaktformular auf unserer Homepage
www.zweihorn.com

*Following our successful "The future lives
from Ideas" advertising campaign, Zweihorn®
is launching a new one in June.*

*Having focused Zweihorn®, the AkzoNobel brand, on
the innovative power of craftsmanship for the last four
years, the subject is now being presented to our
long-standing Zweihorn® customers. The aim of the
campaign is link pride in work done to the Zweihorn®
brand. "We are simply letting our clients speak for us",
says the European Marketing Department for AkzoNobel
Wood Finishes and Adhesives.*

Communication networking:

*The campaign will be available to see in all relevant
trade magazines. This will be accompanied by PR
reports that describe the reference objects and the
work of the joiners/carpenters using Zweihorn®
products. You can also find information on the
campaign on the Internet at www.zweihorn.com.*

*If you are interested in supporting the "By craftsmen
for craftsmen" campaign of the Zweihorn® brand,
please contact your Zweihorn® sales representative or
use the contact form on our homepage
www.zweihorn.com*



Zweihorn® „Handbuch der Holzoberflächenveredelung“

Geballtes Know-how in neuer Aufmachung

Know-how-Transfer ist ein wichtiger Servicebaustein in unserer Markenstrategie. Sie hat zum Ziel unser Wissen an unsere Zielgruppen wie Schreiner/Tischler, Meisterschüler, Lehrer oder auch Gesellen in der Ausbildung weiterzugeben, um professionelle Oberflächengestaltung leichter, schneller oder lukrativer zu machen.

Das hat uns bewogen das Zweihorn® „Handbuch der Holzoberflächenveredelung“ komplett neu aufzubauen. Entstanden ist ein echtes Lehrbuch und Nachschlagewerk für alle, die sich für die Oberflächenveredelung von Holz und Holzwerkstoffen interessieren.

So (verständlich) muss ein Handbuch sein!

Das umfangreich überarbeitete Kompendium gliedert hervorragend die wichtigsten Themenbereiche der Holzoberflächenveredelung. Angefangen mit dem Kapitel Untergründe und Vorbereitung, über das Beizen, die unterschiedlichen Veredelungstechniken und Behandlung von Parkettböden, bis hin zur Korrektur von Oberflächenschäden bietet das Buch alle wissenswerten Informationen. Der Text ist leichtverständlich geschrieben und wichtige Hinweise werden hervorgehoben. Vieles, wie z. B. Oberflächenfehler und Arbeitsergebnisse, werden durch Bilddarstellungen anschaulich verdeutlicht. Aufbauempfehlungen und komplexe und technische Themen werden grafisch dargestellt. Alle Anwendungen werden Schritt für Schritt erklärt und mit Zeichnungen unterstützt. Somit

wird alles gut nachvollziehbar und bleibt im Gedächtnis. Viele Merksätze sollen Gelerntes vertiefen.

Ein rundes Unterstützungspaket für Auszubildende und Meisterschüler

Neben dem „Handbuch der Holzoberflächenveredelung“ bieten wir auch Gutscheine für das benötigte Oberflächenmaterial des Gesellen- bzw. Meisterstückes an. Darüber hinaus gibt es auch Oberflächenkurse, die unsere Außendienstler in vielen Meisterschulen anbieten. Mit unserem Online-Beratungstool Orakel hat man außerdem 24 Stunden täglich Zugriff auf objektbezogene Oberflächenberatung.

Interessiert?

Das Zweihorn® „Handbuch der Holzoberflächenveredelung“ finden Sie unter www.zweihorn.com auf unserer Internetseite im Downloadbereich. Für ihr persönliches Exemplar und einen eventuell benötigten Gutschein, wenden Sie sich bitte an Ihren Zweihorn® Außendienstmitarbeiter. Die Kontaktdaten finden Sie ebenfalls auf unserer Homepage.

Zweihorn® "Wood Surface Finishing Handbook"

Concentrated know-how gets a new look

The transfer of know-how is an important service component in our brand strategy. The aim is to pass our knowledge on to our target groups, such as carpenters and joiners, master's apprentices, teachers and journeymen in training in order to make professional surface finishes easier, faster or more lucrative.

This led us to completely rebuild the Zweihorn® "Wood Surface Finishing Handbook". The result is a true textbook and reference guide for anyone who is interested in the surface finishing of wood and wood-based materials.

This is how (user-friendly) a handbook should be!

The extensively revised compendium provides an excellent guide on the main topics regarding wood surface finishing in a structured manner. Starting with the chapter on substrates and preparation, to staining, to the various finishing techniques for and treatment of parquet flooring, to surface damage repair, the book contains all of the information worth knowing.

The text is written in a style that is easy to understand and highlights important tips. Much is clearly explained through illustrations, for example surface imperfections and work results. System recommendations and complex, technical topics are graphically illustrated. All applications are explained step by step with the help of drawings. This means that everything is easy to

follow and remember. Many rules of thumb expand upon what has already been learned.

A complete support package for apprentices and master's apprentices

In addition to the "Wood Surface Finishing Handbook", we also offer gift vouchers for the surface material required for journeyman's pieces and masterpieces. In addition to this, our sales representatives offer surface courses at numerous schools for master craftsmen. Our online advisory tool, Orakel, also provides 24-hour access to object-oriented surface advice every day.

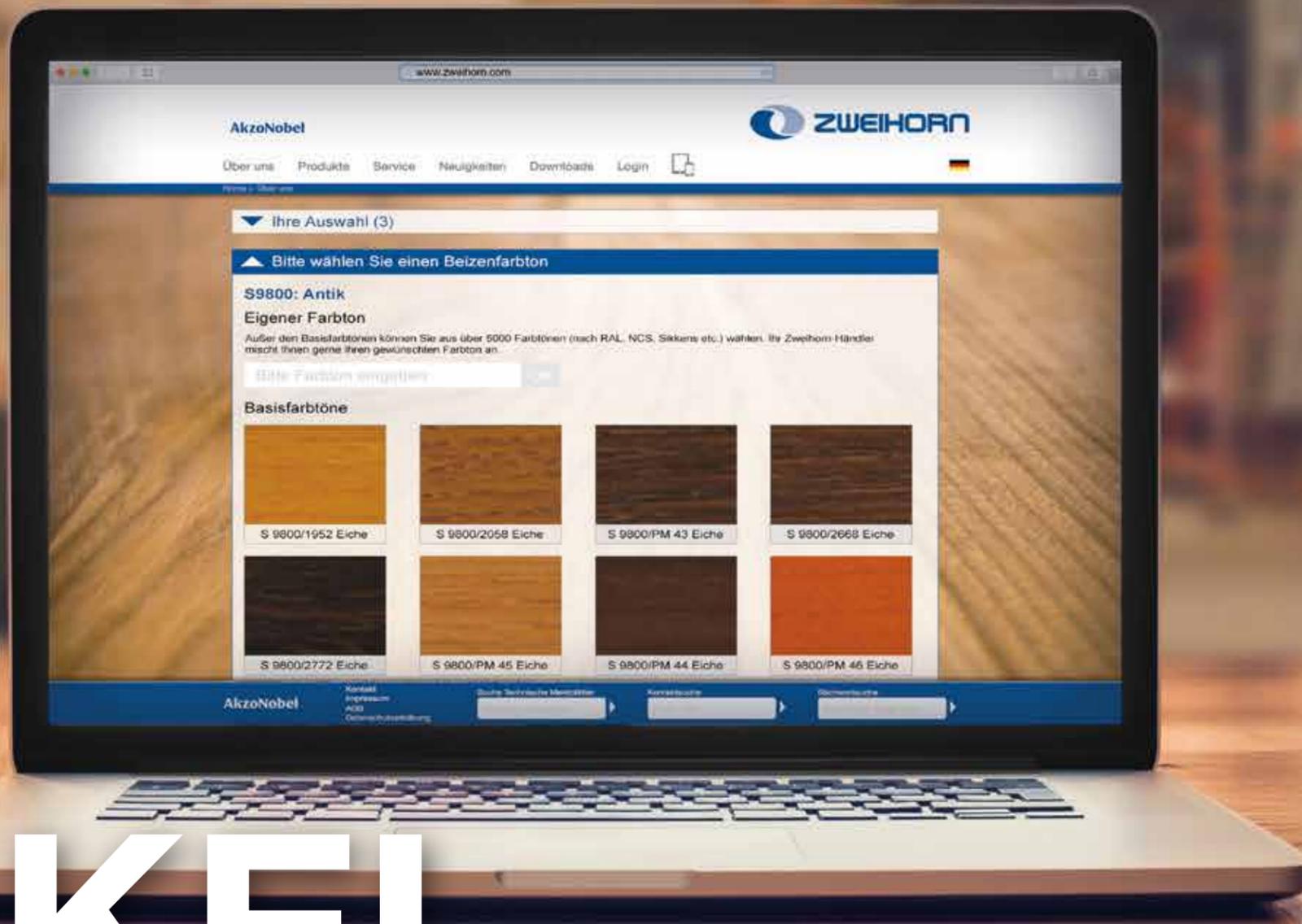
Interested?

The Zweihorn® "Wood Surface Finishing Handbook" is available from our website at www.zweihorn.com under Downloads. In order to get your personal copy and a voucher if applicable, please contact your Zweihorn® sales representative. The contact information can also be found on our homepage.

Immer und überall die richtige Aufbauempfehlung: Zweihorn®

The right system recommendation, always and everywhere: Zweihorn®

ORAKEL



Mit ORAKEL hat die Marke Zweihorn® von AkzoNobel den ersten Interaktiven Berater entwickelt, der auf alle Fragen zur Oberflächenveredelung eine Antwort hat. Auf der Internetseite www.zweihorn.com führt ORAKEL den Anwender durch ein intuitiv bedienbares Auswahlmenü zur gewünschten Lösung, vom Objekt über die Holzart, die Farbauswahl sowie die favorisierten Eigenschaften bis hin zur kompletten Aufbauempfehlung. Diese lässt sich dann mit einem Klick speichern und ausdrucken. Abgerundet wird ORAKEL durch Technische Merkblätter sowie Tipps zur Reinigung und Pflege der Oberflächen.

With ORAKEL, the Zweihorn® brand from AkzoNobel has developed the first interactive advisor to answer all questions regarding surface finishing. On the website at www.zweihorn.com, ORAKEL guides the user through an intuitive selection menu to the desired solution, from the object to the type of wood, the choice of colour and preferred properties, to a complete system recommendation. This can then be saved and printed with a single click. ORAKEL is rounded off with technical leaflets and tips on cleaning and caring for surfaces.

Jetzt mit neuen Funktionen

Die neue, überarbeitete Version von ORAKEL bietet einen erweiterten Funktionsumfang, beispielsweise mit präziseren Auswahlkriterien bei den Eigenschaften des gesuchten Produktaufbaus, sowie eine übersichtlichere Darstellung mit zahlreichen Bildern. Zudem wurde ORAKEL nun auch für die Nutzung mit mobilen Endgeräten, wie Smartphone und Tablet-Computer, optimiert – beste Voraussetzungen also für einen Einsatz beim Beratungsgespräch mit dem Kunden vor Ort. So kommen Sie schnell und sicher zur richtigen Empfehlung für die Oberflächengestaltung.

Verbesserte Funktionen im Überblick

- Wichtige Zusatzinformationen auf Wunsch einblendbar
- Setzen von Filtern wie Beanspruchung, Chemikalienbeständigkeit, Kratzfestigkeit, benötigte Prüfzeugnisse usw.
- Perfekte Aufbaubeschreibung „Schritt für Schritt“
- Nutzbar von jedem Computer (Microsoft und Apple) und jedem mobilen Endgerät (Android und IOS)

Now with new features

The new, revised version of ORAKEL offers an extended range of functions, such as more precise selection criteria regarding the properties of the desired product system, and is more clearly presented using numerous pictures. Moreover, ORAKEL is now optimised for use on mobile devices such as smartphones and tablets - creating the ideal conditions for use when consulting with the customer on-site. This will get you to the right surface design recommendation quickly and with certainty.

Improved features at a glance

- Important additional information can be displayed if so desired
- Setting filters such as stress, chemical resistance, scratch resistance, required test certificates etc.
- Perfect "step by step" system description
- Can be used on any computer (Microsoft or Apple) or any mobile device (Android or IOS)

Schnell und einfach Türen, Treppen oder Möbel renovieren!

*Renovate doors,
stairs or furniture
quickly and easily!*



Die Zweihorn® Renovierungs-Fibel

Der Trend zur Nachhaltigkeit erhält einen immer größer werdenden Stellenwert in unserem Leben. Für die Werterhaltung von Haus, Wohnung und Möbeln werden nicht ausschließlich neue Gegenstände angeschafft, sondern – ganz im Gegenteil – wertvolle Dinge, wie z. B. alte Türen, Holztreppen oder liebgewordene Möbel erhalten durch Renovierung einen neuen Glanz und unterstützen somit den Sinn von Nachhaltigkeit.

Die Hightech-Wasserlacke von Zweihorn® sind ideal für die Renovierung geeignet: Sie können sehr gut mit Pinsel oder Rolle verarbeitet werden. Sie haben eine lange offene Zeit, was gerade bei großen Flächen hilft. Darüber hinaus haben sie eine hervorragende Deckkraft, die es sogar ermöglicht, dunkle Flächen mit dem Variocryl Buntlack in weiß mit nur einem Arbeitsgang zu überstreichen. Mit Zweihorn® Wasserlacken können problemlos alle Arbeiten direkt vor Ort beim Kunden erledigt werden, da durch die Produkte keine Geruchsbelästigung entsteht.

Vorteile der Zweihorn® Variocryl Wasserbuntlacke im Überblick:

- Einfach zu streichen, rollen oder zu spritzen
- Lange offene Zeit bei gutem Verlauf
- Hervorragende Deckkraft
- Keine Geruchsbelästigung
- Jeder Wunschfarbton mischbar

Mit dieser Fibel geben wir Ihnen umfassende Informationen und wertvolle Tipps rund um das Thema Veredelung mit Zweihorn® Wasserlacken. Darin finden Sie professionelle Hinweise, wie Sie bei Renovierungsaufgaben richtig vorgehen. Dabei sind alle Arbeitsschritte und Besonderheiten bebildert und erklärt.

The Zweihorn® Renovation Guide

The trend toward sustainability is becoming increasingly important in our lives. It's not just new items that are being purchased in order to retain the value of a house, apartment or furniture. On the contrary, valuable objects such as old doors, wooden stairs and well-loved furniture are being given a new lease of life through renovation, thus supporting the ethos of sustainability.

The high-tech waterborne coatings from Zweihorn® are ideal for renovating: They can be applied well either with a brush or roller. They have a long open time, which is particularly helpful in the case of large surfaces. They also provide excellent coverage, which even allows you to paint over dark surfaces using Variocryl pigmented topcoat in white in a single application. With Zweihorn® waterborne coatings, all of the work can easily be completed on-site at the customer's premises, because the products are odourless.

Overview of the advantages of Zweihorn® Variocryl waterborne pigmented topcoats:

- Easy to paint, roll or spray
- Long open time while maintaining good flow
- Excellent coverage
- No odour
- Any colour can be mixed

In this guide, we provide you with comprehensive information and useful tips on finishing with Zweihorn® waterborne coatings. In it, you will find professional advice on how to approach renovation jobs correctly. All work steps and special features are illustrated and explained.

Know-how Ratgeber von Profis für Profis Know-how guides from professionals for professionals



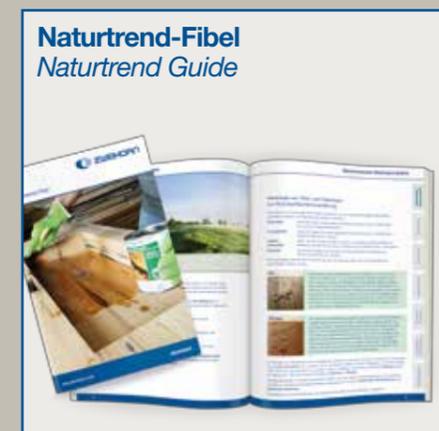
Die Renovierungs-Fibel ist eine von 4 Know-how-Lektüren, mit denen Sie professionell perfekte Oberflächen erzielen können. Alle Fibeln enthalten wertvolle Informationen und Tipps & Tricks, die Ihnen in den einzelnen Anwendungsbereichen nützlich sein können.

The Renovation Guide is one of four know-how publications with which you can achieve perfect, professional surfaces. All guides contain useful information as well as tips and tricks that you can use in the individual areas of application.



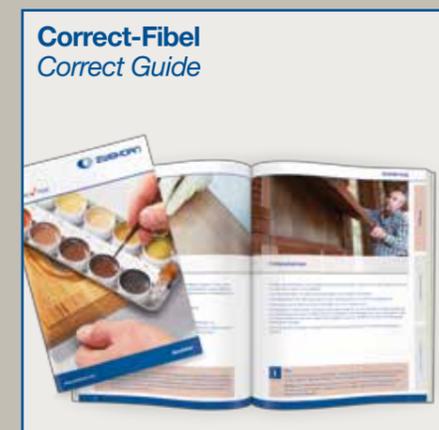
Informationen rund um die perfekte Parkettveredelung und -pflege. Parkettböden nehmen seit Jahren an Beliebtheit zu. In dieser Zweihorn® Fibel erfahren Sie, wie man Parkett oder Korkböden professionell veredelt – aber auch, wie alte Böden mit unseren hochwertigen Produkten renoviert werden können.

Information on perfect parquet finishing and maintenance. Parquet flooring has been increasing in popularity for a number of years. In this Zweihorn® guide, you learn how to finish parquet and cork floors professionally - as well as how old floors can be renovated using our high-quality products.



Wissenswertes über die Oberflächenbehandlung mit Ölen und Wachsen. Holzoberflächen ganz natürlich veredeln: In diesem Ratgeber erhalten Sie Basiswissen über Naturprodukte, wichtige Tipps zur perfekten Vorbereitung und natürlichen Veredelung von Holzoberflächen mit Zweihorn® Naturtrend-Produkten sowie Anleitungen zur Pflege und Schadensbehebung.

Useful information on surface treatment using oils and waxes. Finishing wood surfaces naturally: This guide provides you with a basic knowledge of natural products, important tips on perfect preparation and natural finishing of wood surfaces using Zweihorn® Naturtrend products, along with instructions for maintenance and repair.



Oberflächenkorrektur vor Ort leicht gemacht. Das einzigartige Zweihorn® Correct-Konzept zur Oberflächenkorrektur ist ideal für die Behebung von Beschädigungen an Holz- und Holzwerkstoffen oder auch Kunststoffoberflächen geeignet. In unserer Correct-Fibel finden Sie Tipps und bebilderte Anleitungen zur schnellen und wirtschaftlichen Schadensbehebung sowie die jeweils passenden Zweihorn® Produkte.

On-site surface correction made easy. The unique Zweihorn® correct concept for surface correction is ideal for repairing damage to wood and timber materials or plastic surfaces. In our Correct Guide, you will find tips and illustrated instructions on quick and economical damage repair as well as the appropriate Zweihorn® products.



ColourFutures™ & WoodFutures

EINE NEUE ART ZU LEBEN A NEW WAY OF LIVING

Jedes Jahr entwickelt AkzoNobel Global Aesthetic Center zusammen mit internationalen Experten aus der Design-Branche die Trendfarb-welten für das kommende Jahr. Dieses Mal haben wir erkannt, dass wir die Farbpaletten noch besser am Lebensgefühl der Menschen ausrichten können, wenn wir unsere Trendforschung auf ein breiteres Fundament stellen und die weltweiten Entwick- lungen in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in unsere Prognosen einbeziehen. Weltweit erleben wir eine neue Wertschätzung des Alltäglichen – der wahren Dinge des Lebens. Familie und Freunde, eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit und Privatleben, die Gesundheit und Verbindung zur Natur bekommen eine ganz neue Gewichtung. Daraus resultierend haben wir den Schlüsseltrend für 2017 „Eine neue Art zu leben“ genannt.

Every year, the AkzoNobel Global Aesthetic Center together with international experts from the design industry develops the trend colour worlds for the coming year. This time, we realised that we could make the colour palettes even more suited to people's lifestyles if we based our trend research on a broader base and incorporated international developments in politics, society and the economy into our forecasts. Worldwide, we are witnessing a new appreciation of the everyday - the real things in life. Family and friends, a balance between one's work and private life, health and a connection to nature are gaining new significance. As a result, we have called the key trend for 2017 "A new way of living".



Die Farbe des Jahres 2017 - Denim Drift

Denim Drift ist die Farbe des Jahres 2017. In ihrer Vielfalt ist diese Farbe die optimale Wahl für jeden Lebensstil und jede Inneneinrichtung. Vom tiefen Tinten- blau bis hin zu einem sehr blassen Nebelblau steht die Farbe für das ganze Spektrum des Lebens. Insgesamt steht Ihnen mit den Farben des Jahres 2017 eine sehr angenehme Farbpalette zur Verfügung. Die Farben stehen für den Wunsch nach Ausgeglichenheit und Anregung. Die Farbpaletten zeichnen sich durch einen interessanten Kontrast zwischen kräftigen und mutigen Farben sowie eine Auswahl von leisen, leichteren Farbtönen aus.

Colour of the year 2017 - Denim Drift

Denim drift is the colour of the year 2017. Because of its versatility, this colour is the ideal choice for every lifestyle and interior. From a deep, inky blue to a very pale, misty blue, the colour represents the entire spectrum of living. Overall, the colour of the year 2017 provides you with a very pleasant colour palette. The colours represent the desire for balance and stimulation. The colour palettes are characterised by an interesting contrast between strong, bold colours and a selection of muted, lighter tones.



Trendhölzer 2017

Wenn wir uns auf Werte besinnen, die wirklich von Bedeutung sind, dann bekommt Holz einen höheren Stellenwert. Holz ist das natürlichste und einzigartigste aller Materialien und bietet unendliche Kombinationsmöglichkeiten mit farbigen Flächen oder anderen Materialien wie Glas, Edelstahl, Leder, Stoffen etc. Wir besuchen jährlich die wichtigsten Möbelmessen in Köln und Mailand um die Trends bei Hölzern aufzuspüren. Das Ergebnis ist unsere Ergänzungsbroschüre WoodFutures. Hier werden jeweils die entsprechenden Hölzer zu den fünf Farbwelten des ColourFutures™ gezeigt. Mit beiden Trendlektüren ColourFutures™ und Wood- Futures sind Sie immer auf dem neuesten Stand, wenn es um die stilichere Kombination von Farbe und Holz geht. Entdecken Sie mit Zweihorn® und Sikkens Wood Coatings im WoodFutures 2017 die aktuellen Trendfarben und Trendhölzer. ColourFutures™ und WoodFutures erhalten Sie als Zweihorn®-Kunde kostenlos über Ihren Außendienstmitarbeiter. Außerdem können Sie sich das Kompendium auch online unter www.zweihorn.com anschauen und herunterladen.

Trend timbers 2017

If we focus on really importance values, wood is highly prized. Wood is the most natural and unique of all materials, offering endless possibilities for combining with coloured surfaces or other materials such as glass, stainless steel, leather, fabrics etc. Every year, we attend the most important furniture trade fairs in Cologne and Milan to find the latest trends in woods. The result is our supplementary WoodFutures brochure. This showcases the corresponding woods for the five ColourFutures™ colour worlds. With these two trend publications, Colour Futures™ and WoodFutures, you are always up to date when it comes to stylishly combining colour and wood. Discover the current colour trends and trend woods with Zweihorn® and Sikkens Wood Coatings in WoodFutures 2017. ColourFutures™ and WoodFutures are available to you free-of-charge as a Zweihorn® customer from your sales representative. You can also view and download the compendium online at www.zweihorn.com.



Farben und Hölzer richtig kombinieren

Lassen Sie sich von den kreativen Kombinationen der aktuellen Farb- und Oberflächentrends inspirieren und werden Sie zum Trendexperten 2017. Mit ColourFutures™ und WoodFutures können Sie Ihren Kunden im Beratungsgespräch das Zusammenspiel von Farbe und Holz auf anschauliche Weise vor Augen führen – und auf dieser Basis gemeinsam die richtige Wahl treffen.

Combining colours and wood correctly

Allow the creative combinations of current colour and surface trends inspire you to become a trend expert in 2017. With ColourFutures™ and WoodFutures, you can visually demonstrate the interplay between colour and wood to your customers during consultations - and make the right decision together based on this.



Die ColourFutures™ oder WoodFutures Broschüren erhalten Sie kostenlos bei Ihrem Zweihorn® Außendienstmitarbeiter oder laden Sie sich die beiden Bücher auf unserer Homepage herunter www.zweihorn.com

The ColourFutures™ or WoodFutures brochures are available free-of-charge from your Zweihorn® sales representative or can be downloaded from our homepage www.zweihorn.com



Unsere Nachhaltigkeits- Strategie

Our sustainability strategy

Als Marke des AkzoNobel-Konzerns, eines der weltweit führenden Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie, hat die Marke Zweihorn® das Thema Nachhaltigkeit fest in seiner Strategie verankert. Dabei spielen vor allem zwei Aspekte für uns eine zentrale Rolle: Wir möchten unseren Kunden umweltverträgliche Produkte für die professionelle Holzveredelung im Innenbereich anbieten und gleichzeitig die Produktionsprozesse immer ressourcenschonender gestalten. Deshalb unterstützen wir den Nachhaltigkeits-Ansatz Planet Possible des AkzoNobel-Konzerns. Das Ziel: mehr Wert bei gleichzeitig geringerem Einsatz von Ressourcen zu schaffen und die sich daraus ergebenden Chancen erfolgreich zu nutzen.

Nachhaltige Oberflächensysteme – geprüfte Sicherheit

Bereits jetzt findet sich im Zweihorn® Sortiment eine Vielzahl an umweltschonenden Produkten zur Oberflächenveredelung, wie unsere VOC-konformen Wasserlacke und Naturprodukte. Auch unsere 2K-Lösemitellacke können bedenkenlos in Innenräumen eingesetzt werden. Prüfsiegel unabhängiger Institute, beispielsweise das Tox Control Siegel oder das Prüfsiegel für gesundheits- und umweltbewusste Baustoffe und Einrichtungsgegenstände, bestätigen die Umweltverträglichkeit und bieten Verarbeitern und Endkunden zusätzliche Sicherheit.

Im gerade neu erschienenen Flyer „Willkommen bei Planet Possible“ haben wir für Sie und Ihre Kunden die wichtigsten Eckpunkte unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowie Informationen zu umweltfreundlichen Produkten von Zweihorn® zusammengefasst. Jetzt kostenlos anfordern unter: www.zweihorn.com.

As a brand of the AkzoNobel Group, a leading international company in the paint and coating industry, the Zweihorn® brand has firmly anchored sustainability in its strategy. In this, two aspects play a central role for us: We want to offer our clients sustainable products for professional wood treatment in interior decorating and, at the same time, ensure that the production process conserves its resources. Therefore, we support the Planet Possible sustainability approach of the AkzoNobel Group. The aim: to achieve more value for a reduced use of resources and use this opportunity successfully.

Sustainable surface systems - tested safety

The Zweihorn® assortment already includes a variety of sustainable products for surface treatment, such as our VOC-compliant waterborne coatings and natural products. Even our 2-component solventborne coatings can be safely used for interiors. The test seals of independent institutes, such as the Tox Control Label or the Seal of Approval for health-aware and environmentally-conscious materials and furniture, confirm the sustainability of our products and offer processors and end clients additional safety. In our brand new flyer entitled "Welcome to Planet Possible", we have summarised the most important cornerstones of our sustainability strategy and some information on environmentally friendly Zweihorn® products for you and your clients. Order the flyer free of charge at: www.zweihorn.com.

Geprüfte Sicherheit für Ihr Zuhause

Unsere Wasserlacke haben das Tox Control Siegel für emissionsarme Möbellackierungen und Teile des Sortimentes auch das Überwachungszeichen für Bauprodukte (z. B. Parkett-, Holzfußböden), welche den vom Deutschen Institut für Bautechnik gemachten Vorgaben des Gesundheitsschutzes entsprechen.

Die Naturprodukte haben das Prüfsiegel für gesundheits- und umweltbewusste Baustoffe und Einrichtungsgegenstände vom Institut für Baubiologie Rosenheim.

Selbst unsere zweikomponentigen Lösemittellacke erfüllen die strengen Anforderungen des Tox Control Siegels.

FSC und Klimaneutral

FSC steht für den Forest Stewardship Council, der die umweltfreundliche Bewirtschaftung der Wälder fördert. Wir drucken unsere Kataloge, Broschüren und Werbemittel ausschließlich auf FSC-zertifiziertem Papier und bei Druckereien, die klimaneutral produzieren. Wo möglich, verwenden wir auch mineralölfreie Farben.

Beste Farben und Lacke für ein gesundes Zuhause!

Verified safety for your home

Our waterborne coatings have obtained the Tox Control seal for low-emission furniture coatings and some of the assortment also have the monitoring mark for construction products (e.g. parquet, wooden floors), which correspond to the guidelines for health and safety issued by the Deutsche Institut für Bautechnik (German Institute for Structural Engineering).

Zweihorn® natural products have the Seal of Approval for health-aware and environmentally-conscious materials and furniture awarded by the Institut für Baubiologie Rosenheim (Institute for Building Biology in Rosenheim).

Our two-component solventborne coatings meet the strict requirements of the Tox Control Label.

FSC and climate neutrality

FSC stands for the Forest Stewardship Council, which promotes environmentally friendly stewardship of forests. We print our catalogue, brochures and advertising material exclusively on FSC-certified paper and use printing houses whose production has a neutral impact on the climate. Whenever possible, we also use mineral-free paints.

The best paints and coatings for a healthy home!





Akzo Nobel Hilden GmbH · Wood Coatings · Zweihorn
Düsseldorfer Straße 96-100 · 40721 Hilden
Postfach 10 05 22 · 40705 Hilden/DEUTSCHLAND
Telefon: +49 (0) 21 03 / 77-800 · Fax: +49 (0) 21 03 / 77-577
www.zweihorn.com

