

Entdecken Sie die  
**Zukunft**

*Discover the  
Future*

Futurecryl - die (R)Evolution der  
Holzveredelung

*Futurecryl - the (R)Evolution in  
wood finishing*

4-7

Die neuen Farb- und  
Holztrends 2018

*The New Colour and  
wood trends 2018*

10-11

Glas sicher lackieren

*Paint glass safely*

8-9

## Inhalt Contents



## Editorial Editorial

Lieber Leser,

Zweihorn® ist seit jeher die Marke der Schreiner und Tischler. Daher entwickeln wir mit der gleichen Leidenschaft für den Werkstoff Holz stetig innovative Produkte, um die kreativen Möbel und Innenausbauten perfekt schützen und veredeln zu können. Der Handwerker steht dabei immer im Mittelpunkt. Wir sind ständig im Dialog mit unseren langjährigen Kunden, um mit unseren neuen Produktlösungen und Serviceleistungen die Arbeit sicherer und gleichzeitig einfacher zu machen.

Mit diesem Trendmagazin möchten wir Sie über die aktuellen Neuheiten der Marke Zweihorn® informieren.

*James Vlück*  
Marketing Manager Europe

Dear Reader,

Zweihorn® has always been the brand for carpenters and joiners. Because of this, we are constantly developing innovative products with the same passion for wood as a substrate, in order to perfectly protect and finish creative furniture and interior fittings. The focus is always on craftsmanship. We are in constant dialogue with our long-standing customers in order to make their work safer and easier with our new product solutions and services.

In this trend magazine, we like to inform you of the latest innovations from the Zweihorn® brand.

*James Vlück*  
Marketing Manager Europe

Neue Anzeigenkampagne

## Wir lassen unsere Kunden für uns sprechen

New advertising campaign

## We let our customers speak for us

Nachdem Zweihorn®, die Marke von AkzoNobel, viele Jahre die Innovationskraft des Handwerks in den Mittelpunkt gestellt hat, wird jetzt der langjährige Zweihorn®-Kunde mit seinem Objekt vorgestellt. Ziel der Kampagne ist, den Stolz auf das Geleistete in Verbindung mit der Marke Zweihorn® zu bringen. „Wir lassen einfach unsere Kunden für uns sprechen“, so der Marketing Communications Manager Harald Lory für AkzoNobel Wood Finishes and Adhesives in Europa.

### Kommunikationsvernetzung

Die Kampagne ist bereits in allen relevanten Fachmagazinen zu sehen. Flankierend dazu gibt es PR-Berichte, die die Referenzobjekte und die Arbeit des Schreiners/Tischlers mit Zweihorn® Produkten beschreiben.

Falls auch Sie Interesse haben, die Kampagne der Marke Zweihorn® „Vom Handwerk fürs Handwerk“ zu unterstützen, dann wenden Sie sich bitte an Ihren Zweihorn® Außendienstmitarbeiter oder schreiben eine Email an [info@insevia.de](mailto:info@insevia.de) mit dem Hinweis „Zweihorn-Anzeigenkampagne“.

Having focused Zweihorn®, the AkzoNobel brand, on the innovative power of craftsmanship for several years, the subject is now being presented to our long-standing Zweihorn® customers. The aim of the campaign is link pride in work done to the Zweihorn® brand. "We are simply letting our clients speak for us", says the Marketing Communications Manager Harald Lory for AkzoNobel Wood Finishes and Adhesives in Europe.

### Communication networking:

The campaign will be available to see in all relevant trade magazines. This will be accompanied by PR reports that describe the reference objects and the work of the joiners/carpenters using Zweihorn® products.

If you are interested in supporting the "By craftsmen for craftsmen" campaign of the Zweihorn® brand, please contact your Zweihorn® sales representative or send an email to [info@insevia.de](mailto:info@insevia.de) with the remark "Zweihorn® Ad Campaign".

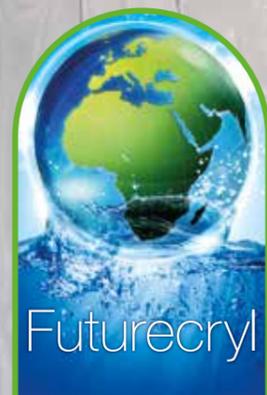


Futurecryl Wasserlacksystem

# Entdecken Sie die Zukunft

*Futurecryl water based paint system*

*Discover the future*



Futurecryl

www.zweihorn.com

## Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, auf Wasserlacke umzusteigen!

Unserem globalen Entwicklungsteam ist es gelungen, mit einem exklusiven Zusatzstoff, ein Wasserlack-System zu entwickeln, das weltweit einen neuen Standard setzt. Dieser Quantensprung aus unseren Entwicklungslaboren stellt qualitativ alles bisher Dagewesene in den Schatten.

## Keine Chance für färbende Substanzen!

Gerade im modernen, hochwertigen Innenausbau von Küchen, Esszimmern oder Badezimmern ist es wichtig, die hochwertigen Möbel mit einem chemikalienbeständigen Lack zu schützen. Die Futurecryl Wasserlacke bieten absolut die beste bisher dagewesene Chemikalienbeständigkeit im Vergleich zu herkömmlichen, handelsüblichen Wettbewerbsprodukten und schützen die Oberflächen nachhaltig und das bereits als Einkomponentenlack.

## This is the best time to convert to water-based paints!

*Using an exclusive additive, our global development team has developed a water-based paint system, which sets a new Standard - worldwide. This quantum leap from our development laboratories puts all previous quality levels in the shade.*

## No chance for dis-colouring substances!

*Especially in modern, high-quality interior design kitchens, dining rooms or bathrooms, it is important to protect high-quality furniture with a chemical-resistant paint. Futurecryl water-based paints offer the best chemical resistance in comparison to conventional commercially available competitive products and they offer lasting protect to surfaces - all this in a single component paint.*



Zweihorn® unterstützt den Nachhaltigkeits-Ansatz Planet Possible des AkzoNobel-Konzerns. Das Ziel: mehr Wert bei gleichzeitig geringerem Einsatz von Ressourcen zu schaffen und die sich daraus ergebenden Chancen erfolgreich zu nutzen. Platz 1 ist unsere Position in den Dow Jones Sustainability Indizes.

*Zweihorn® supports the AkzoNobel company's Planet Possible sustainability concept. The goal: to achieve greater value while at the same reducing the use of resources and successfully exploiting the resulting opportunities. First Place: This is our position on the Dow Jones Sustainability Index.*



## Bester Schutz vor Kratzern und Abrieben!

Alle lackierten Möbeloberflächen benötigen einen dauerhaften Schutz vor Kratzern und Abrieben. Futurecryl Wasserlacke haben eine hervorragende Härte und sind daher extrem strapazierfähig. Die sehr gute Ringfestigkeit bei den FuturecrylColor Buntlacken bietet auch ohne Klarlackauftrag dauerhaften Schutz.

## Schnellster Wasserlack aller Zeiten

Viele Verarbeiter scheuten einen Wechsel zu Wasserlacken wegen der längeren Trockenzeiten. Futurecryl Wasserlacke können bereits nach 2 Stunden geschliffen oder überlackiert werden – und das bei konventioneller Raumtrocknung. Durch die Erhöhung der Raumtemperatur um nur 4 Grad halbieren sich die Trockenzeiten erneut. Schneller kann es ein konventioneller Lösemittellack auch nicht!

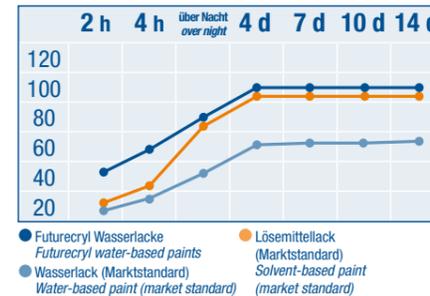
## Best protection against scratches and abrasion!

All painted furniture surfaces require permanent protection against scratches and abrasion. Futurecryl water-based paints have excellent hardness and are therefore extremely hard-wearing. The excellent metal ring resistance of the FuturecrylColor Colour Paint provides lasting protection even without the application of clearcoat.

## Fastest water-based paint ever

Many processors avoided switching to water-based paints because of the longer drying times. Futurecryl water-based paints can be sanded or painted over after only 2 hours - and this using a conventional room drying. By increasing the room temperature by only 4 degrees, the drying time is reduced by a further 50%. A conventional solvent-based paint is also not any quicker!

## Hervorragende Härte Excellent hardness



## Gute Ringfestigkeit / Good ring resistance



## Schnelle Trocknung Fast Drying

|   | Zweihorn®<br>Futurecryl | Standardlack<br>Standard paint<br>Wasser<br>Water | Lösemittel<br>Solvent |
|---|-------------------------|---|-----------------------|
| Trockenzeiten<br>Drying time<br>20°C / 65%              | <b>2-3 h</b>            | <b>4-6 h</b>                                      | <b>1-3 h</b>          |
| Beschleunigung durch*<br>Acceleration by*<br>+4°C Temp. | <b>1-2 h</b>            |   |                       |
| Luftzirkulation<br>Ventilation                          | <b>1-2 h</b>            |   |                       |

\*Laut einer Technikerarbeit der Fachschule Holztechnik Melle aus dem Jahre 2011 ergaben sich diese einfachen und kostengünstigen Möglichkeiten der Trocknungsbeschleunigung (die Kosten für einen Ventilator liegen z.B. nur bei ca. 35,- €).

\*According to a technical study by the Fachschule Holztechnik Melle in 2011; drying is simple and accelerated drying is cost-effective, (the cost of a fan is, for example only about € 35).



[futurecryl.zweihorn.com](http://futurecryl.zweihorn.com)

Zweihorn® Glaslackzusatz GLZ

# Einen Arbeitsgang gespart und universell einsetzbar sowohl für Lösemittel- oder Wasserlacke

Zweihorn® glass paint additive GLZ

*One process step is removed and universally applicable both for solvent or water-based paints*



## Mit Glaslackierungen Akzente setzen

Lackiertes Glas ist im Innenausbau nicht mehr wegzudenken. Sowohl im Küchenbereich, als auch im Wohn- oder Schlafbereich, wo aufwändige Hochglanzfronten durch hinter Glas lackierte Fronten ersetzt werden. Selbst im Badezimmer werden Möbel oder gar die Duschtrennungen mit lackierten Gläsern farbenfroh umgesetzt.

Dafür braucht man ein sicheres System, was der neue Glaslackzusatz GLZ von Zweihorn® selbst für Feuchträume bietet!

## Set accents with glass painting

*Painted glass is indispensable in interior design. Both in the kitchen and in the living or sleeping area, elaborate glass fronts are replaced by glass fronts that are back-painted. Even in the bathroom, painted glass finds application in furniture or even in colourful shower enclosures.*

*Zweihorn® offers a safe system for damp rooms that includes the new GLZ paint additive.*

## Sparen Sie an der Zeit, nicht an der Qualität

Während Sie bisher 3 Arbeitsgänge benötigten, kommen Sie jetzt mit der 2-Step-Lösung aus, um mit lackierten Glasoberflächen Akzente zu setzen. Darüber hinaus ist die Zugabemenge von nur 2% außergewöhnlich wirtschaftlich.

Qualitativ sind Sie dank der extremen Haftung auf allen Gläsern auf der sicheren Seite!

## Reduce the time, not the quality

*Previously three process operations were required, now you have a two-steps solution and reach new accents in painted glass surfaces. Further, the additive required is only 2% and therefore is exceptionally economical.*

*Regarding quality, thanks to the extreme adhesion on all types of glass, you are very much on the safe side!*

### Die neue zeitsparende 2-Step-Lösung

mit Zweihorn® Lösemittel- und Wasserlack

- 1 Reinigen mit Spezialadhesionsreiniger SAR
- 2 Lackieren mit Crystallit® Klarlacken, Wigranit Novacolor Buntlacken oder den neuen Futurecryl Wasserlacken - jeweils mit dem Zusatz von nur 2% Glaslackzusatz GLZ

### The new time-saving two-steps solution

with Zweihorn® solvent and water-based paint

- 1 Cleaning with Special Adhesive Cleaner SAR
- 2 Painting with Crystallit® Clearcoat, Wigranit Novacolor Colour paint or the latest Futurecryl water-based paint - each with only 2% GLZ glass paint additive

### Eigenschaften:

- Einfach einzurühren
- Extrem gute Haftung
- Für Wasser- / Lösemittellacke
- Zugabemenge nur 2%
- Außergewöhnlich hohe Wirtschaftlichkeit
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

### Characteristics:

- Easy to stir
- Extremely good adhesion
- For water / solvent-based paints
- Amount of additive only 2%
- Extremely economical
- Multiple applications

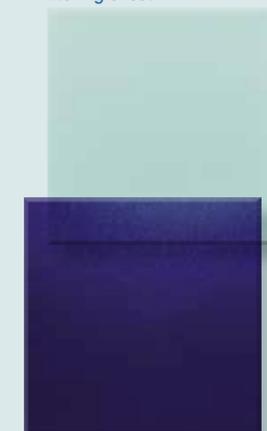


### Beispielhafte Farben Colour examples



### Beispielhafte Effekte Colour examples

Ätzeffekt  
Etching effect



Glittereffekt  
Glitter effect

# HEART WOOD

COLOUR OF THE YEAR 2018

Ein Team aus Designern und Trendforschern aus der ganzen Welt und AkzoNobel –Farbexperten analysieren die Trends aus unterschiedlichen Fachgebieten und Kulturen. Das gibt uns die Sicherheit, dass unsere Schlüsseltrends allumfassend die gegenwärtige Stimmungslage widerspiegeln. Die momentane Stimmung wird geprägt von Informationsflut, Technologie, Big Data, Social Media, Algorithmen, Videoüberwachung, Fake News u.v.m. Die Daten- und Informationsflut bringen viel Bewegung und Änderungen mit sich und die Gesellschaft befindet sich in einem ständigen Wandel, bei dem sich täglich etwas verändert.

Je schneller sich die Welt dreht, umso wichtiger ist es für uns zuhause der Hektik zu entfliehen, um unsere Werte leben, genießen und wieder auftanken zu können.

## Passion for wood

Auf der Suche nach echten persönlichen Werten im eigenen Zuhause wird Holz ein hoher Stellenwert eingeräumt. Holz lässt Räume sprechen! Trotz, dass wir uns immer im „Standby Modus“ befinden, verwandelt Holz Räume in ein behagliches Zuhause, in dem wir abschalten und aufladen, um wieder neu durchstarten zu können.

Sie verarbeiten und gestalten Holz, um Lebensräume schöner und komfortabler zu machen. Und Sie lieben es. Die Liebe und Leidenschaft zum Holz, ist das, was uns verbindet. Deshalb möchten wir Sie mit den aktuellen Farb- und Holzrends auf dem Laufenden halten. Mit den Trendlektüren ColourFutures™ und WoodFutures sind Sie bestens informiert, wenn es um die stilsichere Kombination von Trendfarben und Trendhölzern geht.

*A team of designers and trend researchers from all over the world and AkzoNobel colour experts are analysing trends from various fields and cultures. This gives us the certainty that our key trends universally mirror the current overall mood. The current mood is characterized by a flood of information, technology, big data, social media, algorithms, video surveillance, fake news and much more. The flood of data and information causes movement and change and a society that is in a constant state of flux.*

*The faster the world turns, the more important it is for us to escape the hustle and bustle in order to live, enjoy and recuperate.*

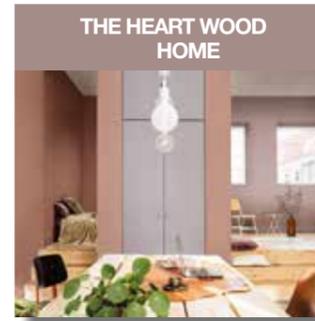
## Passion for wood

*In the search for real personal value in one's own home, wood is given a high priority. Wood allows spaces to speak! Despite the fact that we are always in "standby mode", wood transforms rooms into a cosy home in which we can turn off and recuperate in order to start refreshed.*

*You work and form wood in order to make living room more appealing and comfortable. And you love it. Love and passion for wood is what connects us. This is why we would like to keep you up-to-date on current trends in colour and wood. With the ColourFutures™ and WoodFutures trend, you always have the best information when it comes to the stylish combination of trendy colours and wood.*

Die ColourFutures™ oder WoodFutures Broschüren erhalten Zweihorn® Kunden kostenlos bei Ihrem Zweihorn® Außendienstmitarbeiter oder laden Sie sich die beiden Bücher auf unserer Homepage herunter  
www.zweihorn.com

The ColourFutures™ or WoodFutures brochures are available free-of-charge to AkzoNobel customers from your AkzoNobel sales representative or can be downloaded from our homepage  
www.zweihorn.com



Durch die Farbe des Jahres Heart Wood bekommt Holz 2018 eine besondere Wertschätzung, denn Holz erfüllt den Wunsch, Wärme und Sicherheit zuhause zu vermitteln. Darum wird in allen Lebensräumen heute verstärkt Holz eingesetzt. Heart Wood spiegelt die angenehmen Eigenschaften und die Wertigkeit von natürlichem Holz wider und erzielt mit seinem Gran-Rosa-Ton die angenehme Atmosphäre eines Wohlfühl-Zuhauses. Um Ihnen auch mehr Sicherheit bei der Gestaltung mit Farbe und Holz zu geben, gehen die Farbtöne der einzelnen Kollektionen jeweils harmonisch ineinander über und Heart Wood, die Farbe des Jahres 2018, findet sich in jeder der 4 Paletten wieder.

*With the Colour of the Year, Heart Wood, wood is enjoying particular appreciation in 2018 because wood fulfils the desire to convey warmth and safety in the home. This means that wood is being used more and more in all living space today. Heart Wood mirrors the pleasant properties and value of natural wood and creates the pleasant atmosphere of a comfortable home with its grey-pink tones. In order to provide you more certainty when designing with colours and wood, the tones of the individual collections harmoniously flow into one another. Heart Wood, the 2018 Colour of the Year, is included in each of the 4 colour palettes.*



## Farben und Hölzer richtig kombinieren

Lassen Sie sich von den kreativen Kombinationen der aktuellen Farb- und Oberflächentrends inspirieren und werden Sie zum Trendexperten 2018. Mit ColourFutures™ und WoodFutures können Sie Ihren Kunden im Beratungsgespräch das Zusammenspiel von Farbe und Holz auf anschauliche Weise vor Augen führen – und auf dieser Basis gemeinsam die richtige Wahl treffen.

## Colours and wood the right combination

*Allow the creative combinations of current colour and surface trends inspire you to become a trend expert in 2018. With ColourFutures™ and WoodFutures, you can visually demonstrate the interplay between colour and wood to your customers during consultations - and make the right decision together based on this.*



# Know-how-Videos

Die Zweihorn® Anwendungsvideos richten sich sowohl an den geübten Verarbeiter als auch an Gesellen oder Meister in der Ausbildung. Die Videos demonstrieren Schritt für Schritt die richtige Verwendung der Produkte – damit Sie stets optimale Ergebnisse erzielen.

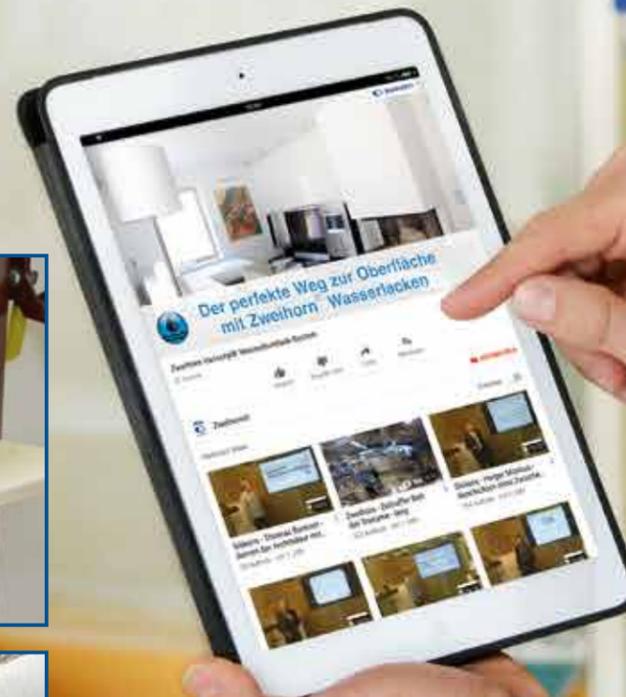
So zeigen die Videos z.B. die richtige Anwendung von Wasserlacken stets unter Angabe der richtigen Prozesszeiten und eventuellen Möglichkeiten der Trocknungsbeschleunigung. Auch Lösemittellacke und Öle werden als Schulungsvideos angeboten. Das erleichtert dem Schreiner / Tischler oder dem unerfahrenen Lackierer die richtige Anwendung der hochqualitativen Produkte von Zweihorn®.

Tipp: Auf unserem Zweihorn® YouTube-Channel kann unter dem Video jeweils ein Dokument der einzelnen wichtigen Schritte heruntergeladen werden. So hat man in der Lackiererei alles zur Hand!

*The Zweihorn® application videos are aimed at the skilled worker as well as at tradesman or masters in training. Step by step, the videos demonstrate the correct use of the products - so that you always get the best results.*

*For example, the videos show the correct application of water-based paints and always indicate the correct process times and the accelerated drying options. Training videos are also available for solvent paints and oils. This makes it easier for carpenters or inexperienced painters to correctly apply Zweihorn® high quality products.*

*Tip: You can download a document showing each important step below the video on the Zweihorn® YouTube-Channel. So you have everything at hand in the paint shop!*



 YouTube



[https://www.youtube.com/channel/UCbP8MaoydYG3W\\_tj\\_sh8OFQ](https://www.youtube.com/channel/UCbP8MaoydYG3W_tj_sh8OFQ)

# Die industrielle Holzveredelung mit AkzoNobel Wood Coatings

AkzoNobel hat eine einzigartige Tradition in der Produktion von Lacken und Beschichtungen für die professionelle holzverarbeitende Industrie. Wir verfügen über mehr als 250 Jahre Erfahrung in unseren Laboratorien in Italien, Schweden und Deutschland in Bezug auf die umfassendsten und innovativsten Produkte für die holzverarbeitende Industrie in Europa. Unser Sortiment reicht von speziell auf den Kunden eingestellten Produkten bis hin zu einem umfangreichen Sortiment von z.B. industriell einsetzbaren Wasserlacken oder UV-Lacken.

Fordern Sie uns heraus!

## *Industrial wood finishing with AkzoNobel Wood Coatings*

*AkzoNobel has a unique tradition in the production of paints and coatings for the professional woodworking industry. Our laboratories in Italy, Sweden and Germany have more than 250 years of experience and the most comprehensive and innovative range of products, for the woodworking industry in Europe. Our range reaches from specially tailored products to a wide range of industrially applicable water-based or UV-based paints.*

*Challenge us!*



Akzo Nobel Hilden GmbH · Wood Coatings · Zweihorn  
Düsseldorfer Straße 96-100 · 40721 Hilden  
Postfach 10 05 22 · 40705 Hilden/DEUTSCHLAND  
Telefon: +49 (0) 21 03 / 77-800 · Fax: +49 (0) 21 03 / 77-577  
[www.zweihorn.com](http://www.zweihorn.com)