

Pressemitteilung

8. Mai 2014

Holz-Handwerk 2014

Zweihorn® präsentierte: Farbtrends und innovative Produkte zur Holzoberflächenveredelung für das designorientierte Holzhandwerk

Besucher der Messe Holz-Handwerk konnten auf dem Messestand der Marke Zweihorn® von AkzoNobel die aktuellen Farb- und Holztrends live erleben. Die Fachberater von Zweihorn® stellten in regelmäßigen Vorträgen und vielen Einzelgesprächen moderne Farbkonzepte aus der „druckfrischen“ Trendbroschüre „Colour Futures™ 14“ und dem neuen Booklet „Wood Futures 14“ anhand der ausgelegten Muster- und Material-Collagen vor. In deren Mittelpunkt stand die Trendfarbe 2014: Opal.

Mit den ausgestellten Objekten aus der Zweihorn® Kampagne „Die Zukunft lebt von Ideen“ wurden die futuristischen Konzepte als Teile einer realen, designorientierten Raumgestaltung erlebbar gemacht. Der dynamisch geformte „Crystallit®-Stuhl“, die geschwungene „NHWO-Badewanne“ und der frei schwebende „APB-Schreibtisch“ waren echte Publikumsmagneten. Da die Anschauungsobjekte nicht nur durch ihr Design beeindruckten, sondern gerade auch hinsichtlich der Oberflächenbeschaffenheit, waren neben Designrends die Verarbeitung und Leistungsfähigkeit der Materialien die zentralen Gesprächsthemen. So beeindruckte beispielsweise viele Messebesucher, dass die mit Naturtrend Hartwachsöl behandelte Nussbaumaufgabe der Badewanne über den gesamten Messetag zur Hälfte im Wasser stand – ohne die Holzoberfläche im geringsten optisch zu verändern.

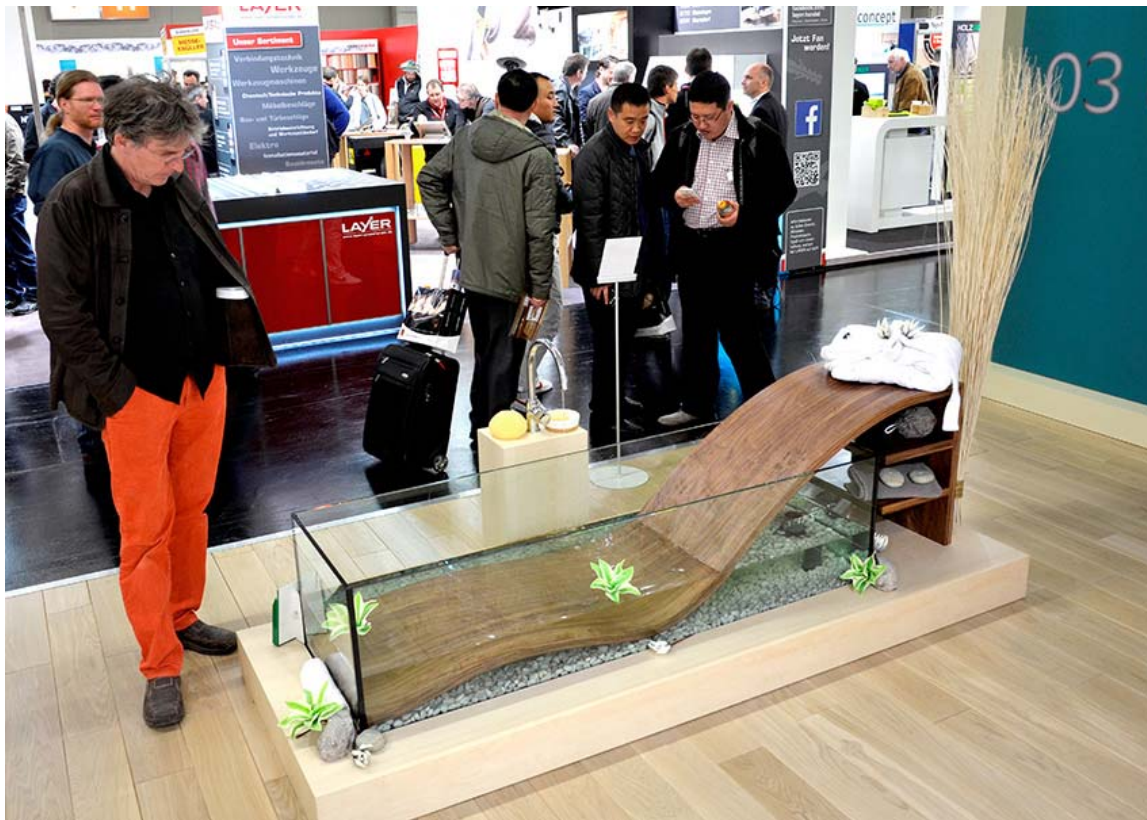
Darüber hinaus stellte Zweihorn® seine jüngste Produktneuheit Diadur® Plus, den 2K-PUR-Klarlack für hoch beanspruchte Oberflächen im Innenausbau, vor. Das Besondere ist, er verfügt über einen eingebauten Lichtschutz, ist roll- und streichfähig sowie besonders auf dunklen Flächen wolkenfrei mit Airmix zu lackieren. „Weitere Highlights unserer Produktpräsentation waren die neue Aquapositivbeize APB und unser neuer Duocryl Hochglanzklarlack DC-HG. Es war immer wieder interessant zu beobachten, wie überrascht unsere Kunden von der hohen Brillanz des wasserbasierten Hochglanzlackes waren. Derartig glänzende und hochtransparente Oberflächen kannten die Besucher bisher nur von Lösemittelhochglanzlacken.“,“ resümiert Ina Benecke, Junior Productmanager Zweihorn®. Die Produktneuheiten und die drei Farbwelten, die auf dem Stand präsentiert wurden, fanden großen Anklang bei den Messebesuchern und die Marke Zweihorn® von AkzoNobel zeigte sich mit der Besucherresonanz sehr zufrieden.

AkzoNobel ist ein weltweit führender Hersteller von Farben und Lacken und ein bedeutender Produzent von Spezialchemikalien. Wir beliefern Unternehmen und Verbraucher in der ganzen Welt mit innovativen Produkten und arbeiten leidenschaftlich an der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für unsere Kunden. Unser Portfolio umfasst international bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International und Eka. Wir haben unseren Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, und nehmen stets einen Spitzenplatz im Bereich Nachhaltigkeit ein. Unsere 50.000 Mitarbeiter/innen in über 80 Ländern engagieren sich für erstklassige Produkte und Technologien, um die steigenden Anforderungen einer sich rasch verändernden Welt zu erfüllen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

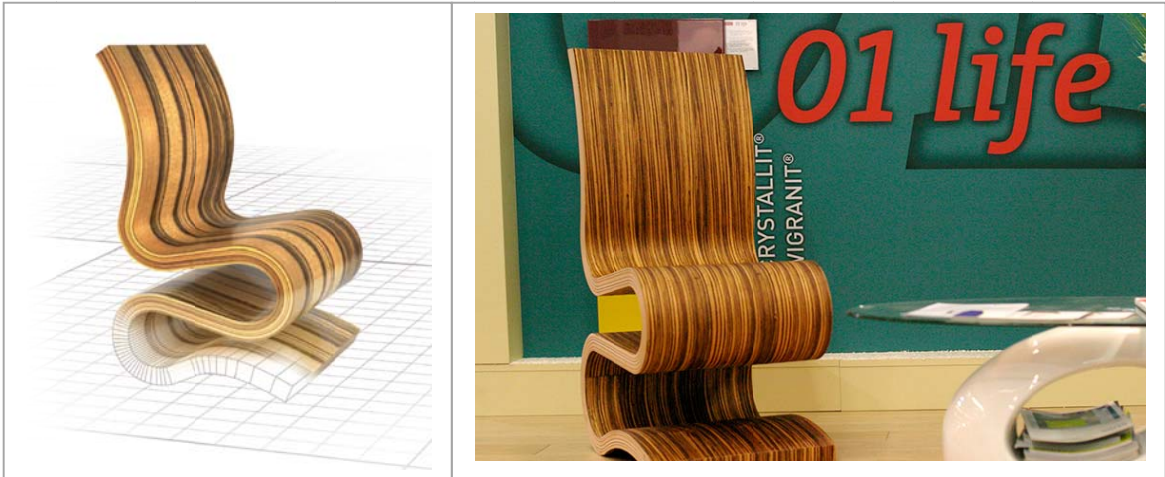
AkzoNobel Wood Coatings GmbH
Hannah Küsters
Junior Communication Manager WFA EMEA
Düsseldorfer Straße 96-100
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 499
F +49 (0) 2103 77 577
E hannah.kuesters@akzonobel.com



Elemente einer designorientierten Raumgestaltung zum Anfassen - die geschwungene „NHWO-Badewanne“: gefertigt aus Nussbaum und behandelt mit Naturtrend Hartwachsöl.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Links der „Crystallit® -Stuhl“ aus der Zweihorn® Kampagne „Die Zukunft lebt von Ideen“, rechts live ausgestellt auf dem Zweihorn® Messestand.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Zweihorn® präsentiert auf der Holzhandwerk Farb- und Holzrends sowie innovative Produkte für die Holzoberflächenveredelung für die designorientierte Raumgestaltung.

Fotos: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Der frei schwebende „APB-Schreibtisch“ als einer von drei ausgestellten Elementen der Zweihorn® Kampagne „Die Zukunft lebt von Ideen“, Fotos: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



In regelmäßigen Vorträgen und vielen Fachgesprächen erläuterte Zweihorn® moderne Farbkonzepte.
Fotos: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Zweihorn® Messestand und Produktpräsentation auf der Holz-Handwerk 2014.
Fotos: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn