

Pressemitteilung

26. März 2014

Naturtrend Holzdesign-Öl: Funktion und Design im Einklang

Refugium, Home-Office und ein Ort der Konversation verkörpert dieser außergewöhnliche Pavillon. Sehenswert in der Gestaltung und meisterhaft in der Ausführung umrahmt er auf einer großzügigen Grundfläche ein beeindruckendes Ambiente und beherbergt einige überraschende technische Details. In anderthalb Jahren Bauzeit entstand ein Pavillon, der japanische Stilelemente und aktuelle europäische Baukultur miteinander vereint. Ausgangspunkt für die gesamte Raumplanung waren die original japanischen Tatami. Die Matten haben eine feste Größe, so dass deren Gesamtfläche die Dimensionen in Länge und Breite für das gesamte Bauwerk vorgeben. Eingefasst sind sie durch einen Heizungskanal, dessen Konvektoren mit Holzgittern aus Meranti abgedeckt sind.

Edle und natürliche Oberflächen durch den Einsatz von Zweihorn® Naturtrend-Ölen

Um den japanischen Baustil zu unterstützen, waren alle sichtbaren Hölzer inklusive der Holzbalken und -verkleidungen in Meranti geplant. Die Tragwerkskonstruktion war jedoch aus den bewährten Leimbindern. Um die gewünschte Optik zu erreichen, sind alle sichtbaren Balken dreiseitig mit dem edlen Holz verkleidet worden. Fenster, Dachgesims sowie die Außenpodeste und -stufen fertigten die Schreiner ebenfalls aus Meranti. Dadurch erhielt der Pavillon innen wie außen ein durchgängiges Erscheinungsbild, das Ruhe und Wärme ausstrahlt. Sämtliche Korpusse und flächige Fronten fertigte der Zimmermanns- und Schreinermeister Andreas Schnadt aus Limba. Über das Oberflächenfinish stellte er ein gleichmäßiges Gesamtbild her. Dazu setzte er das Zweihorn® Naturtrend-Programm ein. „Für mich war von Anfang klar, dass das Holz eine natürliche, offenporige Oberflächenbehandlung erhalten sollte. Ich machte dann nach der Empfehlung des Zweihorn® Außendienstmitarbeiters Andreas Baranauskas meinen eigenen Produkttest: ich warf das mit Naturtrend Holzdesign-Öl NHDO behandelte Musterholz einfach über Nacht in die Regentonne – und als ich am nächsten Morgen ein tadelloses Stück Holz mit immer noch wasserabweisender Wirkung heraus zog, war ich überzeugt.“, berichtet Andreas Schnadt. Den Bauherren überzeugten noch zwei weitere Gründe, sich für Zweihorn® Naturtrend zu entscheiden: das natürliche Oberflächenbild und der angenehme Geruch.

Für Andreas Schnadt war es von Vorteil, dass das Holzdesign-Öl in sechs Farbtönen zur Verfügung steht und untereinander mischbar ist. Dadurch konnte er über einen mehrstufigen Auftrag die Limba-Fronten an die Meranti-Hölzer anpassen. Zum Abschluss legte er noch auf allen behandelten Holzoberflächen das Naturtrend Projektöl NPO auf – so werden die Farbpigmente fixiert und es entsteht ein homogenes, strapazierfähiges Oberflächenbild.

Naturnahe Farbtöne für natürliche Eleganz

Unverfälscht, natürlich und unbedenklich – geölte Holzoberflächen entsprechen den heutigen Anforderungen der Menschen in punkto Nachhaltigkeit und Wohngesundheit – und geölte Oberflächen liegen im Trend. Naturtrend Holzdesign-Öl NHDO ist für die professionelle, farbige Holzbehandlung im Innen- und Außenbereich wie geschaffen. Trendgerechte Oberflächen lassen sich mit grau lasierenden, sandfarbenen oder weißen (gekalkte Optik) Oberflächenbildern herstellen. Mit der neuen Nuance Nr. 70

Basaltschwarz ist jetzt noch mehr möglich: zusätzliche Farbtonvielfalt durch das Abdunkeln der restlichen Nuancen, Verwitterungs- und Alterungseffekte sowie die lasierend oder deckend schwarze Gestaltung von Hölzern. Das Naturtrend Holzdesign-Öl NHDO ist ein natürlich getöntes, tief eindringendes und offenes Ölprodukt zur Holzveredelung. Durch den Einsatz von widerstandsfähigen, wetterfesten Ölen und mikrofeinen Farbpigmenten wird die UV-Strahlung wirksam blockiert und so das Holz vor Witterungseinflüssen geschützt.

AkzoNobel ist ein weltweit führender Hersteller von Farben und Lacken und ein bedeutender Produzent von Spezialchemikalien. Wir beliefern Unternehmen und Verbraucher in der ganzen Welt mit innovativen Produkten und arbeiten leidenschaftlich an der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für unsere Kunden. Unser Portfolio umfasst international bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International und Eka. Wir haben unseren Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, und nehmen stets einen Spitzenplatz im Bereich Nachhaltigkeit ein. Unsere 50.000 Mitarbeiter/innen in über 80 Ländern engagieren sich für erstklassige Produkte und Technologien, um die steigenden Anforderungen einer sich rasch verändernden Welt zu erfüllen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

AkzoNobel Wood Coatings GmbH
Hannah Küsters
Junior Communication Manager WFA EMEA
Düsseldorfer Straße 96-100
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 499
F +49 (0) 2103 77 577
E hannah.kuesters@akzonobel.com



Aus einem Guss – innen wie außen sind alle sichtbaren Hölzer in einem durchgängigen Gesamtbild realisiert.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Die sichtbare Dachkonstruktion steht im Einklang mit der anmutenden Wandgestaltung im japanischen Stil.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn



Das Naturtrend Holzdesign-Öl für edle und natürliche Oberflächen.

Foto: Akzo Nobel Wood Coatings GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn