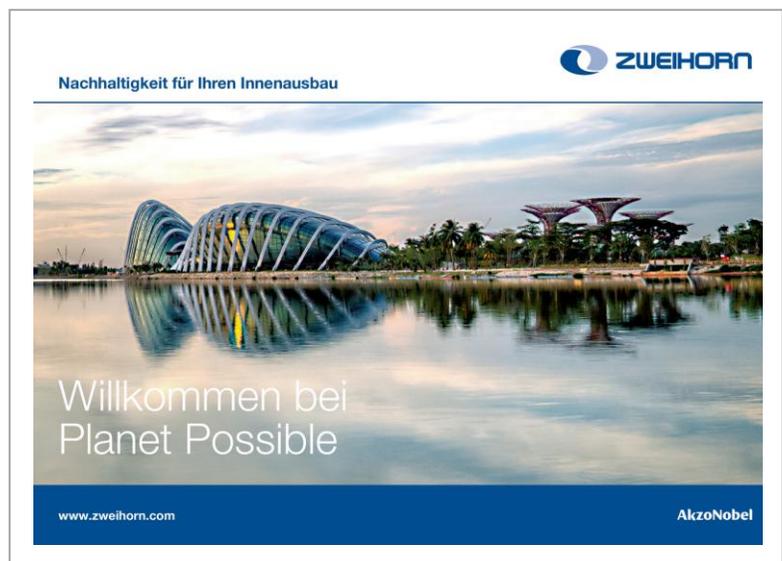


Pressemitteilung

Nürnberg/Hilden, 16. März 2016

Zweihorn®: Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell im Handwerk



Zweihorn® legt mit „Willkommen bei Planet Possible“ eine Broschüre zum Thema Nachhaltigkeit auf.

Foto: Akzo Nobel Hilden GmbH – Geschäftsbereich Zweihorn

Damit Schreiner und Tischler im täglichen Kundenkontakt in Sachen Nachhaltigkeit Rede und Antwort stehen können, hat die Marke Zweihorn® von AkzoNobel einen 4-seitigen Prospekt aufgelegt. Hier sind die wichtigsten Informationen zu diesem Thema in punkto Oberflächenveredelung mit Zweihorn® Produkten zusammengefasst.

Nachhaltigkeit im Innenausbau

Als Marke des AkzoNobel-Konzerns, eines der weltweit führenden Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie, hat die Marke Zweihorn® das Thema Nachhaltigkeit fest in seiner Strategie verankert. „Dabei spielen vor allem zwei Aspekte für uns eine zentrale Rolle: Wir möchten unseren Kunden umweltverträgliche Produkte für die professionelle Holzveredelung im Innenbereich anbieten und gleichzeitig die Produktionsprozesse immer ressourcenschonender gestalten. Deshalb unterstützen wir den Nachhaltigkeits-Ansatz Planet Possible des AkzoNobel-Konzerns.“, so das Produktmanagement Zweihorn®. Daraus wird das Ziel abgeleitet, mehr Wert bei gleichzeitig geringerem Einsatz von Ressourcen zu schaffen und die sich daraus ergebenden Chancen erfolgreich zu nutzen. Handwerker können dieses Thema hervorragend für sich nutzen, indem sie es zum Teil ihres Geschäftes machen. Holz ist ein nachhaltiger Werkstoff und mit den richtigen Oberflächenmaterialien bietet das Handwerk eine sehr nachhaltige Lösung für den Innenausbau!

Oberflächensysteme – geprüfte Sicherheit

Konkret bedeutet das für Schreiner und Tischler, dass sich bereits jetzt im Zweihorn® Sortiment eine Vielzahl an umweltschonenden, nachhaltigen Produkten zur Oberflächenveredelung finden wie die VOC-konformen Wasserlacke und Naturprodukte. Auch die Zweihorn® 2K-Lösemittellacke können bedenkenlos in Innenräumen eingesetzt werden. Prüfsiegel unabhängiger Institute, beispielsweise das Tox Control Siegel oder das Prüfsiegel für gesundheits- und umweltbewusste Baustoffe und Einrichtungsgegenstände, bestätigen die Umweltverträglichkeit und bieten Verarbeitern und Endkunden zusätzliche Sicherheit.

Außerdem: Im Sinne der Nachhaltigkeit achtet die Marke Zweihorn® von AkzoNobel darauf, dass Kataloge, Broschüren und Werbemittel ausschließlich auf FSC-

zertifiziertem Papier und bei Druckereien, die klimaneutral produzieren, gedruckt wird. Und wo möglich, werden auch mineralölfreie Farben verwendet.

Jetzt anfordern! Zweihorn® Prospekt „Willkommen bei Planet Possible“

Die wichtigsten Eckpunkte der AkzoNobel Nachhaltigkeitsstrategie sowie Informationen zu umweltfreundlichen, nachhaltigen Produkten von Zweihorn® finden sich in dem neuen 4-seitigen Prospekt „Willkommen bei Planet Possible“. Gemäß dem Motto „Beste Farben und Lacke für ein gesundes Zuhause!“ können Schreiner und Tischler diesen jetzt bei ihrem Zweihorn® Außendienstmitarbeiter, Großhändler oder direkt unter: www.zweihorn.com kostenlos anfordern. Auf der Rückseite der Broschüre kann der Handwerker dann seine Adresse einsetzen und sie dann jedem Angebot beifügen.

Geprüfte Sicherheit für das Zuhause – Zweihorn® Produkte auf einen Blick

Zweihorn® Wasserlacke:

- verfügen über das Tox Control Siegel für emissionsarme Möbellackierungen
- Teile des Sortimentes haben auch das Überwachungszeichen für Bauprodukte (z. B. Parkett-, Holzfußböden), die den vom Deutschen Institut für Bautechnik gemachten Vorgaben des Gesundheitsschutzes entsprechen

Zweihorn® Naturprodukte:

- Prüfsiegel für gesundheits- und umweltbewusste Baustoffe und Einrichtungsgegenstände vom Institut für Baubiologie Rosenheim.

Zweihorn® Lösemittellacke:

- Selbst die zweikomponentigen Lösemittellacke erfüllen die strengen Anforderungen des Tox Control Siegels
-

AkzoNobel ist ein führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und ein bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien. Auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung beliefern wir Industrie und Verbraucher weltweit mit innovativen Produkten und nachhaltigen Technologien, die entwickelt wurden, um den wachsenden Bedürfnissen unserer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 47.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, haben wir uns verpflichtet, das Leben lebenswerter und unsere Städte menschlicher zu machen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Akzo Nobel Hilden GmbH
Geschäftsbereich Zweihorn
Harald Lory
Düsseldorfer Straße 96-100
40721 Hilden

T +49 (0) 2103 77 387
F +49 (0) 2103 77 577
E harald.lory@akzonobel.com

Pressekontakt:

insevia GmbH
Frank Barthel
Lempenseite 40
69168 Wiesloch bei Heidelberg

T +49 (0) 6222 93 94 888
E info@insevia.de