

Objektreport

Sehenswerte Objekte meisterhaft in Szene gesetzt

Ein Juwel im kundenorientierten Ladenbau



In der Klagenfurter Fußgängerzone entstand ein Schmuckfachgeschäft neuen Typs. Schmuck Uhren Ute Habenicht präsentiert sich nun mit Erlebniszonen, Schwung und Inszenierung – und das auf relativ kleinem Raum. Für den gelungenen Innenausbau engagierten sich das ganze Team um Ute Habenicht, das Ingenieurbüro für Raumentwicklung Edith Steiner-Janesch und Tischlermeister Herbert Schnabl.



Auf 75 m² Design und Effizienz

Die Voraussetzungen waren gegeben: Das in der Klagenfurter Fußgängerzone an exponierter 1A-Lage etablierte Juwelierfachgeschäft konnte aufgrund der baulichen Gegebenheiten nicht erweitert

Tresore und Schubladen zu verstecken. Als Vollsortimenter ist das kein geringer Anspruch.“ So bezog Ute Habenicht ihre Mitarbeiterinnen intensiv in die Planung mit ein. Zusammen mit Ing. Edith Steiner-Janesch und Tischlermeister Herbert Schnabl wurde an dem Ladenbaukon-

zur Verfügung stand. Die präzise Vorbereitung des Um- und Innenausbaus war der Schlüssel zur pünktlichen Wiedereröffnung. Entstanden ist ein „Juwel“ im kundenorientierten Ladenbau, insbesondere hinsichtlich Design und optimierter Arbeitsabläufe.



werden. 75 m² Ladenfläche standen zur Verfügung. In der Regel sind sechs Verkaufsberaterinnen vor Ort, in Hochphasen wie zum Beispiel der Vorweihnachtszeit können bis zu 12 Mitarbeiterinnen zugleich aktiv sein. „Unser Ziel war es,“ so Ute Habenicht, „mit dem Umbau die Arbeitsabläufe zu optimieren und gemäß unserer Philosophie Schmuck und Uhren optisch verfügbar zu machen und nicht in

Impressum:

Herausgeber:
Akzo Nobel Wood Coatings GmbH
Geschäftsbereich Zweihorn
Düsseldorfer Straße 96-100
40721 Hilden
Telefon 0 21 03/77-8 00
Telefax 0 21 03/77-475
E-Mail: zweihorn@akzonobel.com
Internet: www.zweihorn.com

Text und Fotografie:
Akzo Nobel Wood Coatings GmbH,
insevia GmbH



zept bis ins Detail gefeilt. Hinzu kam, dass für den kompletten Umbau inklusive des Verlegens der neuen Steinböden lediglich ein Zeitfenster von 2 Wochen

Konstruktives Design mit vielen raffinierten Detaillösungen

Das Juwelierfachgeschäft empfängt seine Besucher großzügig. Die runde Theke wird im vorderen Ladenbereich zum Mittelpunkt und führt den Besucher durch ihre Formgebung elegant in den hinteren Teil des Verkaufsraumes. Hier finden beispielsweise Brautpaare im edlen Trauring-Corner Kärntens größte Auswahl an Trauringen. Das Basismaterial des exklusiven Innenausbaus sind schwarz eingefärbte MDF-Platten. Für die Strapazierfähigkeit und Brillanz der Oberfläche sorgt der seidenmatte Crystallit® Klarlack der Marke Zweihorn®. Ein Highlight ist die Theke. Deren formschöner Korpus ist mit dem Werkstoff Multiplex gefertigt und mit Ahorn furniert worden. Das helle Furnier ist mit der Zweihorn® Positivbeize behandelt worden, so dass die Theke optisch in das gestalterische Gesamtkon-



zept eingebettet wurde. Darüber hinaus wird dadurch eine dauerhaft gleichbleibende Farbgebung gewährleistet und ein schnelles Vergilben vermieden. Beim Trauring-Corner findet der Besucher eine Couch zum Verweilen. Sie ist Lese- und Spielecke zugleich und ist kreativ in den hofseitigen Ausstiegsbereich integriert. Mit viel Liebe zum Detail wurde eine maßgeschneiderte Ledercouch auf Rollen in die Stufen eingelassen. Dank Aquarium, Leseunterlagen und Spielsachen entstand ein multifunktionaler Aufenthaltsbereich, der bei Jung und Alt keine Langweile aufkommen lässt. Ebenso raffiniert ist die zweite Kasse im Trauring-Corner platziert. Der Beratungsturm wird aufgeklappt und mit wenigen Handgriffen kann ein Bildschirm mit Tastatur sowie ein EC-Karten-Lesegeräte aufgebaut werden. Eine Einrichtung, die insbesondere bei hoher Kundenfrequenz wie der Vorweihnachtszeit genutzt wird. Analog dazu ist gegenüber in einem kleinen Möbelmodul die Cafe-Ecke eingebaut. „Außerdem hat uns die Tischlerei Schnabl die Höhen und Oberflächen der Möbel so ausgestattet, dass wir Ausstellungen von unseren Herstellern

ohne gestalterischen Bruch in unseren Verkaufsräumen aufstellen können – eine Detailplanung, die sich gelohnt hat“, betont Ute Habenicht. Mit technischer Finesse und überaus praktisch ist die Konstruktion der Schaufensterauslageflächen gelöst. „Wir können alle Schaufensterablagen direkt bedienen, beispielsweise auch die seitlichen Schaufenster im Eingangsbereich, vorbei sind die Zeiten mit langgestreckten Armen Schmuckstücke zu platzieren“, erzählt Ute Habenicht. Mittels einer speziellen technischen Lösung kann die gesamte Rückwand mit den Ablagen herausgezogen und bestückt werden.

Optimierter Ladenbau lässt keine Wünsche offen

Mit dem technischen Know-how aus Innenarchitektur und Tischlerhandwerk sowie dem persönlichen Engagement aller Beteiligten und einer langen Vorplanungsphase ist es gelungen, das Fachgeschäft zu einem Juwel für die Inhaberin, ihre Belegschaft und nicht zuletzt die Kunden umzubauen.





Qualität & Gesundheit

- hochwertige Produkte für jede Beanspruchung
- hohe Qualitätsstandards vom Einkauf bis zum Vertrieb
- Entwicklung umweltgerechter Produkte über die gesetzlichen Forderungen hinaus
- Vielfältig geprüfte Produkte wie z. B. TÜV Toxproof für saubere Wohnraumluft



Produkte & Innovation

- Innovationsführer im Bereich Handwerk
- Zukunftsweisende Lacksysteme
- Zeit- und kostensparende Produkte
- Prozesssicherheit durch abgestimmte Systeme



Beratung & Service

- kompetente Fachberatung durch Schreiner-/Tischlermeister
- umfangreiches Schulungsangebot
- ZISS-Beratungskoffer und Orakel als interaktiver Online-Berater
- großes und kompetentes Händlernetz
- schneller und zuverlässiger Farbtone-Service



Wünsche • Fragen • Anregungen

Antwort-Fax 02103 / 77-475

- Ja, schicken Sie mir bitte Ihren Zweihorn® Gesamtkatalog
- Ja, schicken Sie mir bitte einen Händlernachweis
- Ja, wir wünschen einen individuellen Beratungstermin in unserem Betrieb
- Sonstiges:

Ihre Anschrift

Firma

Ansprechpartner

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail/Internet

Freiwillige Angaben zur Firma:

Wir sind bereits Zweihorn®-Kunde: Ja Nein

Mitarbeiterzahl:

Unsere Angebotsschwerpunkte sind:

Innenausbau Messebau

Möbelbau Sonstiges:

